

# Online-Umfrage für die Stadtbibliotheken Hückeswagen und Wipperfürth

Beschreibung, Zielsetzung, Ergebnisse,  
Auswertung und Analyse der Befragung

---

*Auftraggeber:*

---



Schloss-Stadt Hückeswagen  
Hansestadt Wipperfürth



---

*Ausführende Agentur:*

---

Kalt Marketing Consulting



## Überblick

Kalt Marketing Consulting wurde von der Schloss-Stadt Hückeswagen und der Hansestadt Wipperfürth im Rahmen des Projektes „Zukunft der Stadtbibliotheken Hückeswagen und Wipperfürth“ damit beauftragt, u.a. eine Online-Befragung durchzuführen.

Der vorliegende Bericht beginnt mit einer kurzen Einleitung sowie einem Teil mit methodischen Vorbemerkungen.

## Methoden-Steckbrief 2016:

- Grundgesamtheit: Nutzer und Nichtnutzer der Hückeswagener und Wipperfürther Stadtbibliotheken ohne Altersbeschränkung
- Online-Umfrage und Auslage Fragebögen, Software: Limesurvey, Kalt Marketing Consulting
- Befragungszeitraum 1. Oktober bis 15. November 2016

## Anlass der Untersuchung

Eindrücke, Meinungen und Ideen zum Thema Stadtbibliotheken werden in einer ca. 15 Fragen umfassenden Online-Umfrage von den Partnerstädten Wipperfürth und Hückeswagen gesammelt und ausgewertet. Zwei Fragebögen konnten online ausgefüllt werden, einer für Kinder bis einschließlich 11 Jahren und einer für Jugendliche und Erwachsene ab 12 Jahren. Die Hückeswagener und Wipperfürther Stadtbibliotheken möchten mit dieser Umfrage herausfinden, wie attraktiv die Räumlichkeiten, die Standorte, das Angebot und die Ausstattung für ihre Nutzer sind und wie diese Attraktivität noch gesteigert werden kann. Abgefragt wird z.B., welche neuen Medien bzw. welche klassischen Medien gewünscht werden, welche Veranstaltungen/Ausstellungen und Workshops angeboten werden sollten, ob ein Interesse daran besteht, mit einem Ausweis gleichzeitig die Bibliothek der Nachbarstadt zu nutzen, wie die Räumlichkeiten optimiert werden können und wie wichtig den Bürgern der Erhalt der Stadtbibliotheken eigentlich ist. Die Bürger werden aufgerufen die Chance wahrzunehmen, die zukünftige Ausrichtung der Büchereien mitzugestalten, auch im Interesse derjenigen unter ihnen, die auf diese Institution angewiesen sind.

Über diese Links waren die Umfragen zu erreichen: [www.hueckeswagen.de](http://www.hueckeswagen.de), [www.wipperfürth.de](http://www.wipperfürth.de), [www.stadtbibliothek-hueckeswagen.de](http://www.stadtbibliothek-hueckeswagen.de). Oder alternativ über diese QR-Codes:

**QR-Code** für Kinder bis einschließlich 11 Jahren

für Jugendliche und Erwachsene ab 12 Jahren



Damit auch diejenigen teilnehmen können, die keinen Computer oder kein Smartphone/Handy nutzen, lagen an verschiedenen Stellen Papierfragebögen aus (z.B. im Bürgerbüro, in den Bibliotheken sowie in Schulen und Kindergärten).

## Sekundärforschung

Anhand der Sekundärforschung wird festgestellt, welche Informationen und Kennzahlen bereits für andere Zwecke erhoben wurden und somit für das Projekt interessant sind.

Eine Studie, die berücksichtigt wurde, hat der DBV (Deutscher Bibliotheksverband e.V.) im Jahre 2012 durchgeführt. Sie untersucht die Ursachen und Gründe der Nichtnutzung von Bibliotheken in Deutschland. Eine Zusammenfassung der für diese Umfrage relevanten Ergebnisse ist hier zu finden:

(<http://www.bibliotheksverband.de/dbv/projekte/nichtnutzungsstudie.html>)

Recherchen auf der Internetseite des Statistischen Bundesamts haben kein relevantes Ergebnis ergeben.

## Erstellung der Fragebögen

Der Fragebogen wurde von Kalt Marketing Consulting in Zusammenarbeit mit Frau Kamphuis, Herrn Kirch, Frau Binder und den Leitern und Mitarbeitern der Stadtbibliotheken Hückeswagen und Wipperfürth erarbeitet. Vorgeschlagen wurden 25 Fragen von denen 15 für Jugendliche und Erwachsene ab 12 Jahren und 13 für Kinder bis einschließlich 11 Jahren ausgewählt wurden. Die Arbeitsgruppe kam zu dem Ergebnis, dass es sinnvoll ist, für Kinder (bis einschließlich 11 Jahren) einen gesonderten Fragebogen zu erstellen. Für dieses Alter sind einfachere Fragestellungen wichtig und andere Themenschwerpunkte interessant.

Bis auf zwei nicht geschlossene Fragen, sind alle anderen Fragen geschlossen. Erstere bieten den teilnehmenden Personen die Möglichkeit, Ideen und Anregungen bzw. Kritik einzubringen, die in den vorhergehenden Fragen noch nicht berücksichtigt wurden. Sie wurden auf zwei Fragen beschränkt, um die Übersichtlichkeit der Auswertung zu gewährleisten und den Arbeitsaufwand einzugrenzen.

## Zusammenstellung des Samples, Durchführung

Für die Durchführung der Online-Umfrage wurde das Umfragetool LimeSurvey verwendet. Es hat folgende Vorteile:

- Es entstehen keine zusätzlichen Kosten für die Nutzung eines Umfragetools, da es ein Open Source Tool ist.
- Quelltextänderungen sind möglich und damit eine individuelle Gestaltung.
- Datensicherheit ist gegeben, da die Umfragedaten auf dem eigenen Server liegen.
- Die Anzahl der Fragen und Antworten ist nicht begrenzt.
- Export und Import von Daten ist möglich.

Über einen Link, der u.a. auf den Internetseiten der Städte Hückeswagen und Wipperfürth eingebunden wurde, kann an der Umfrage teilgenommen werden.

Da die Kinder (bis einschließlich 11 Jahren) für diese Umfrage eine besonders wichtige Zielgruppe darstellen, wurde für sie ein zusätzlicher Fragebogen entwickelt, der von der Gestaltung sowie von der Anzahl und dem Inhalt der Fragen an deren Bedürfnisse angepasst wurde.

LimeSurvey bietet weiterhin den Vorteil, dass die Daten sofort erfasst werden und jederzeit in einem bestimmten Umfang ausgewertet werden konnten. So bestand die Möglichkeit z.B. bei einer zu

geringen Teilnahme mit PR- oder Marketingmaßnahmen gegenzusteuern bzw. den angegebenen Zeitraum zu verlängern.

## Rücklauf der Befragung

Hückeswagen hat zum Zeitpunkt der Befragung ca. 15.526 Einwohner (Stand 01.10.2016) mit ca. 1.300 Benutzern und Wipperfürth ca. 21.481 Einwohner (Stand 01.10.2016) mit ca. 1.700 Benutzern der jeweiligen Stadtbibliotheken.

Insgesamt haben 788 Personen einen Fragebogen vollständig online ausgefüllt oder sich per Fragebogen beteiligt. Davon 128 Kinder bis einschließlich 11 Jahren und 660 Jugendliche und Erwachsene ab 12 Jahren. 65 % davon aus Hückeswagen, 30 % aus Wipperfürth und 5 % aus benachbarten Städten.

Alle Altersgruppen sind ausreichend vertreten, ebenso ist die Geschlechterverteilung (457 weiblich / 331 männlich) zufriedenstellend, sodass ein guter Querschnitt der Bewohner der beiden Städte vorliegt.



## Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Nutzer und Nichtnutzer der Hückeswagener und Wipperfürther Stadtbibliotheken ohne Altersbeschränkung
- Online-Umfrage und Auslage Fragebögen, Software: Limesurvey, Kalt Marketing Consulting
- Befragungszeitraum 1. Oktober – 15. November 2016

| <b>Kinder bis einschließlich 11 Jahren</b> | <b>Jugendliche/Erwachsene ab 12 Jahren</b> |
|--|--|
| Gesamt: <b>128 (100%)</b>                  | Gesamt: <b>660 (100%)</b>                  |
| Hückeswagen: 78 (61%)                      | Hückeswagen: 441 (67%)                     |
| Wipperfürth: 49 (38%)                      | Wipperfürth: 182 (28%)                     |
| Wermelskirchen: 1                          | Sonstige: 37 (6%)                          |

**Merkmale:** Geschlecht, Wohnort, Alter  
Nutzungshäufigkeit

**Merkmale:** Geschlecht, Wohnort, Schulform,  
Bekanntheit und Nutzungshäufigkeit



08.01.2017



Online-Umfrage Bibliotheken – Präsentation der Ergebnisse



4

Kalt Marketing Consulting  
**Kamarcon**  
 Consulting- und Werbeagentur | Birgit Kalt

## Population

**Teilnehmer mit einer Fehlervarianz von ±3%, ±5%, ±10%**

| Population | ±3%  | ±5% | ±10% |
|------------|------|-----|------|
| 500        | 345  | 220 | 80   |
| 1000       | 525  | 285 | 90   |
| 3000       | 810  | 350 | 100  |
| 5000       | 910  | 370 | 100  |
| 10000      | 1000 | 385 | 100  |
| 100000     | 1100 | 400 | 100  |
| 1000000    | 1100 | 400 | 100  |
| 10000000   | 1100 | 400 | 100  |

Quelle: SurveyMonkey

08.01.2017  Online-Umfrage Bibliotheken – Präsentation der Ergebnisse  5

Kalt Marketing Consulting  
**Kamarcon**  
 Consulting- und Werbeagentur | Birgit Kalt

Online-Umfrage der Stadtbibliotheken  
 Hückeswagen und Wipperfürth  
 für **Kinder** (bis einschließlich 11 Jahren)

## Präsentation der Ergebnisse

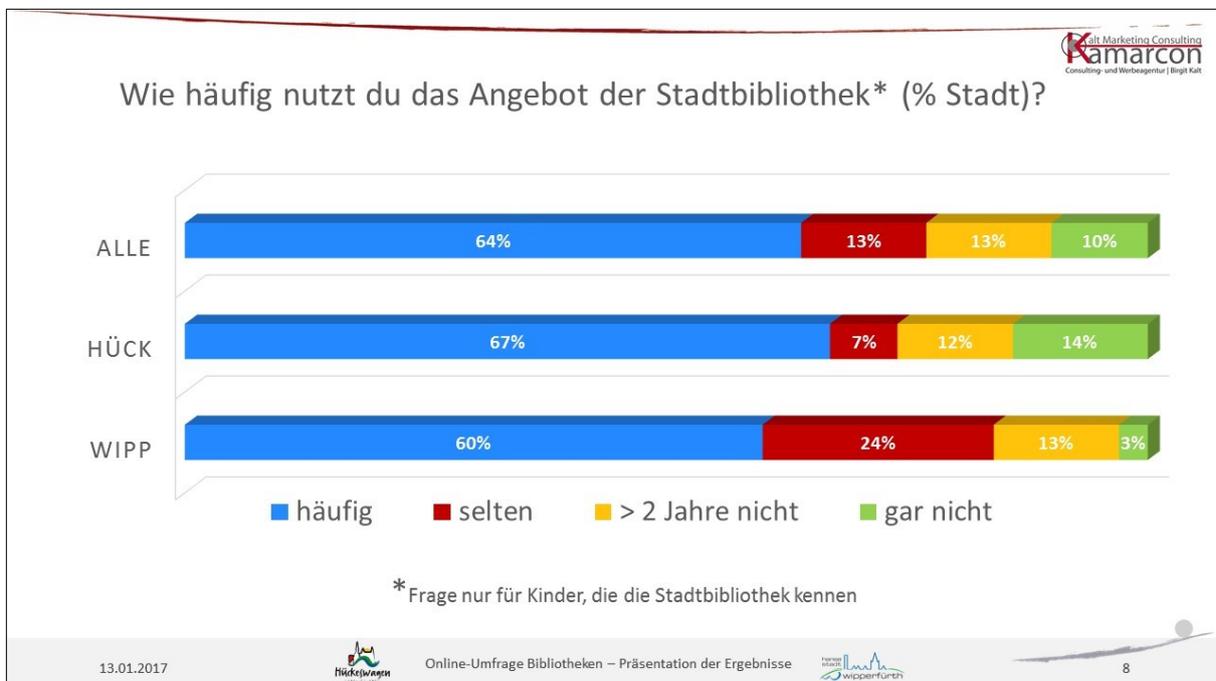
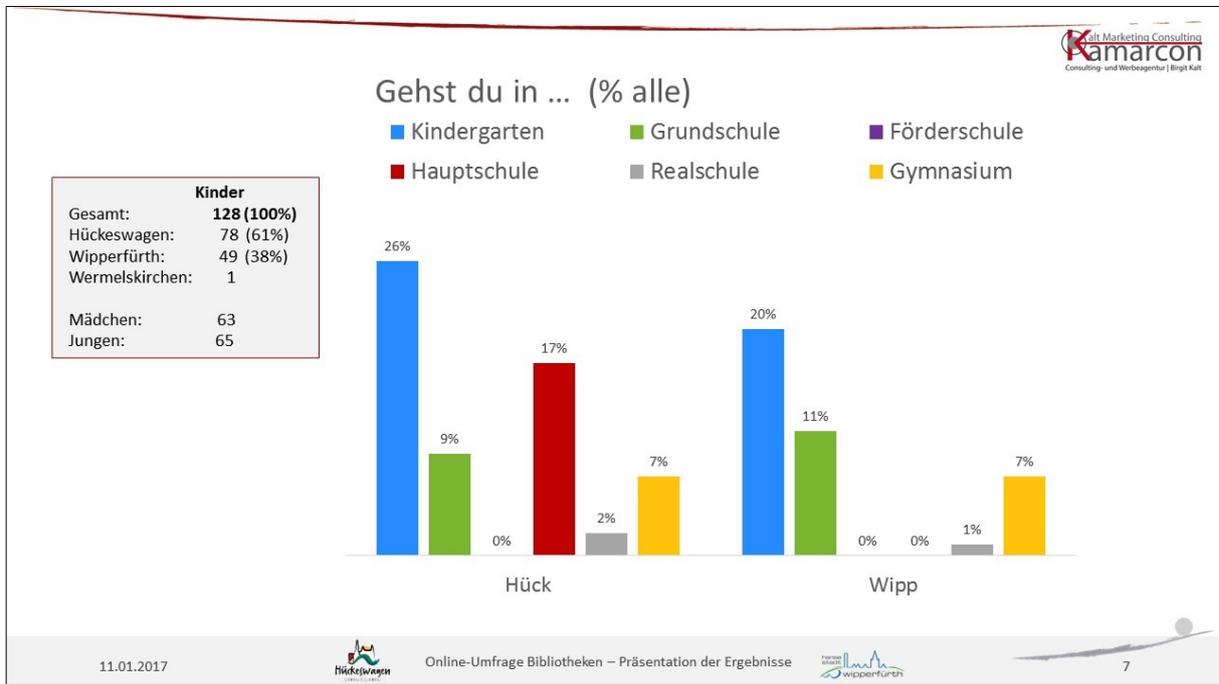


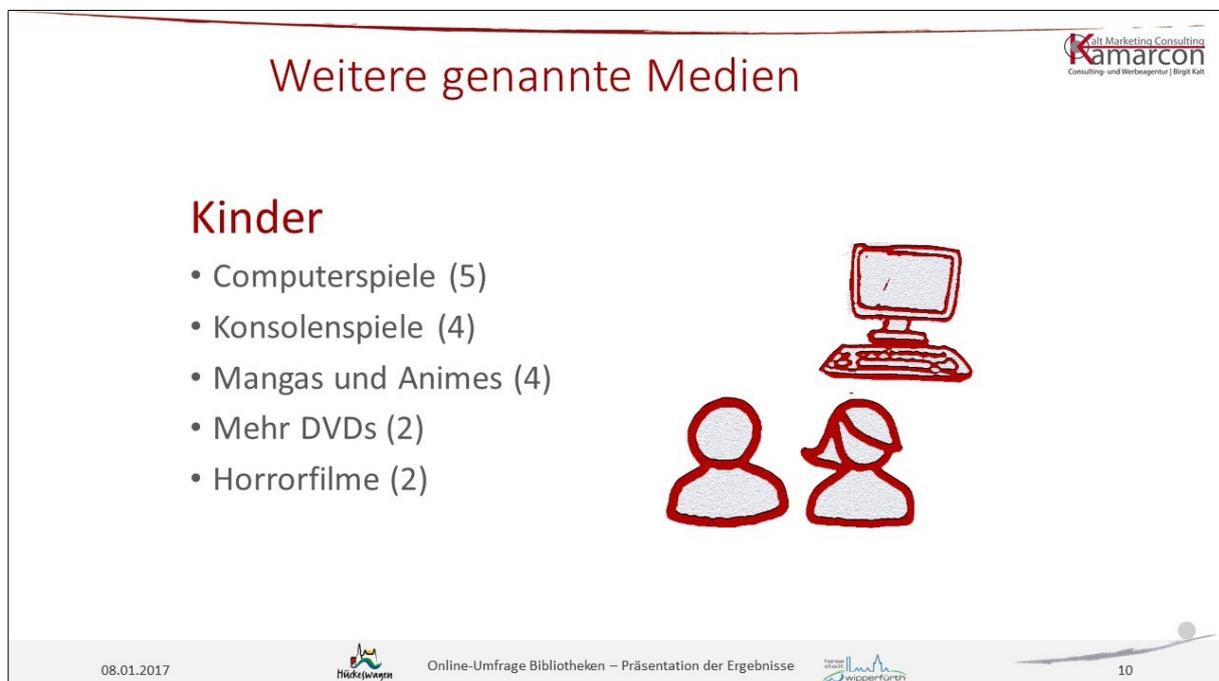
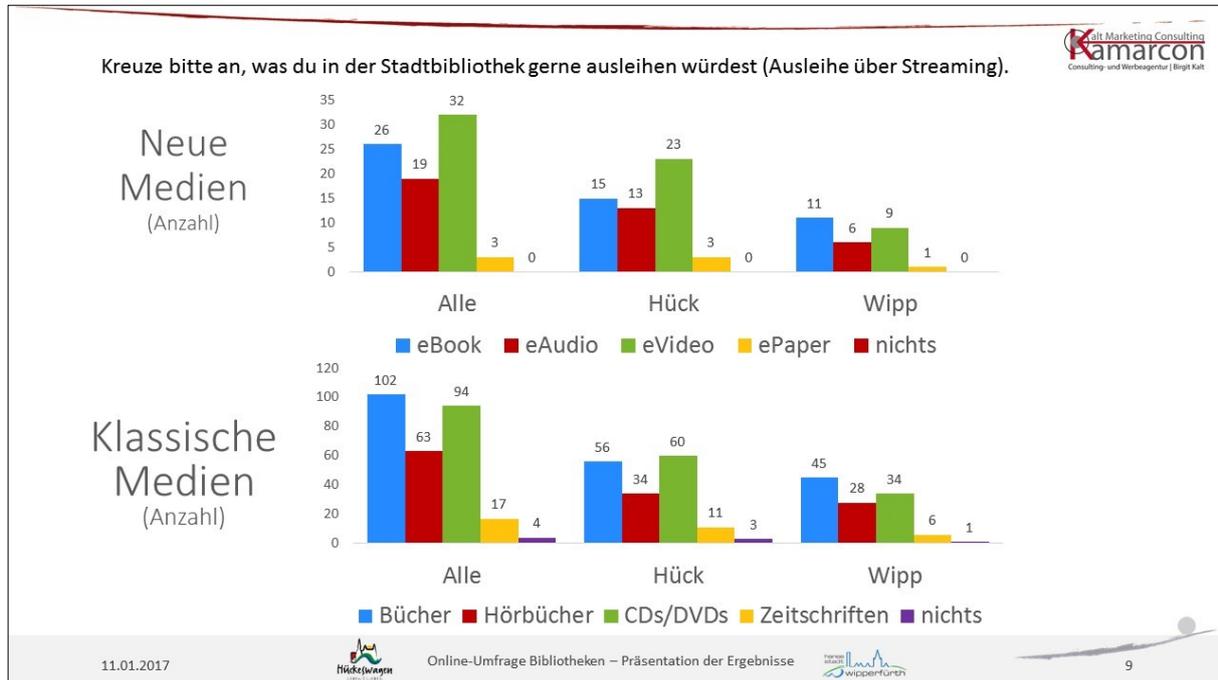
**Hückeswagen**  
LEBEN & LIEBEN

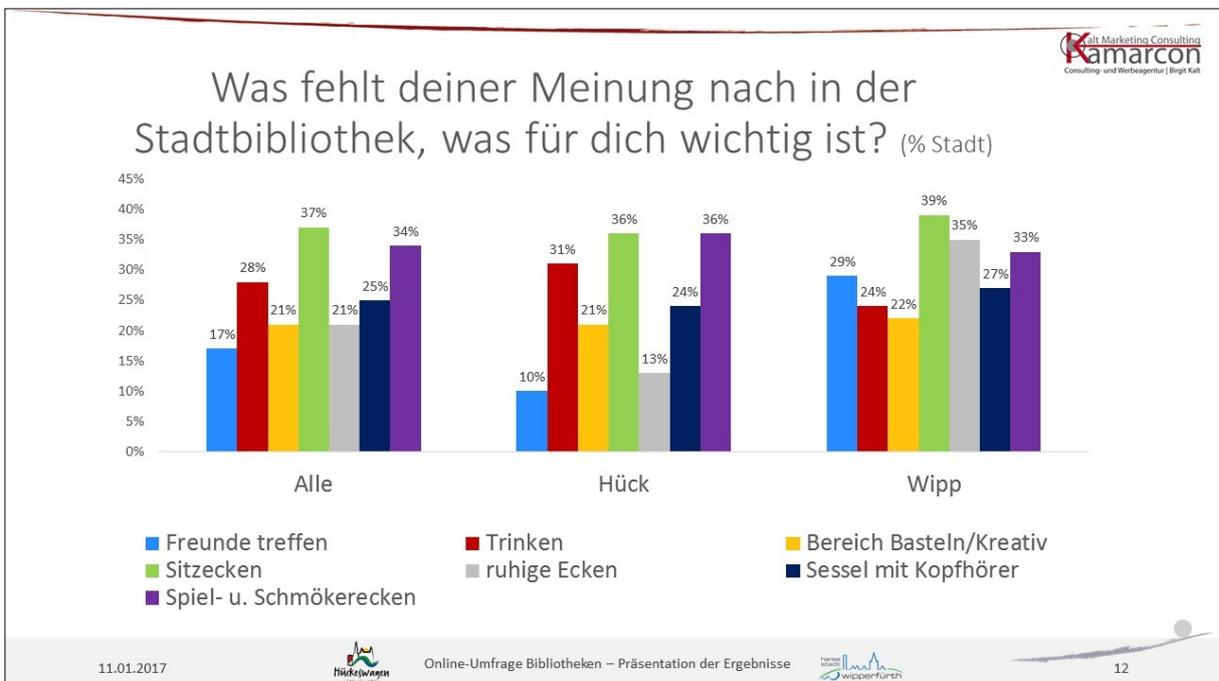
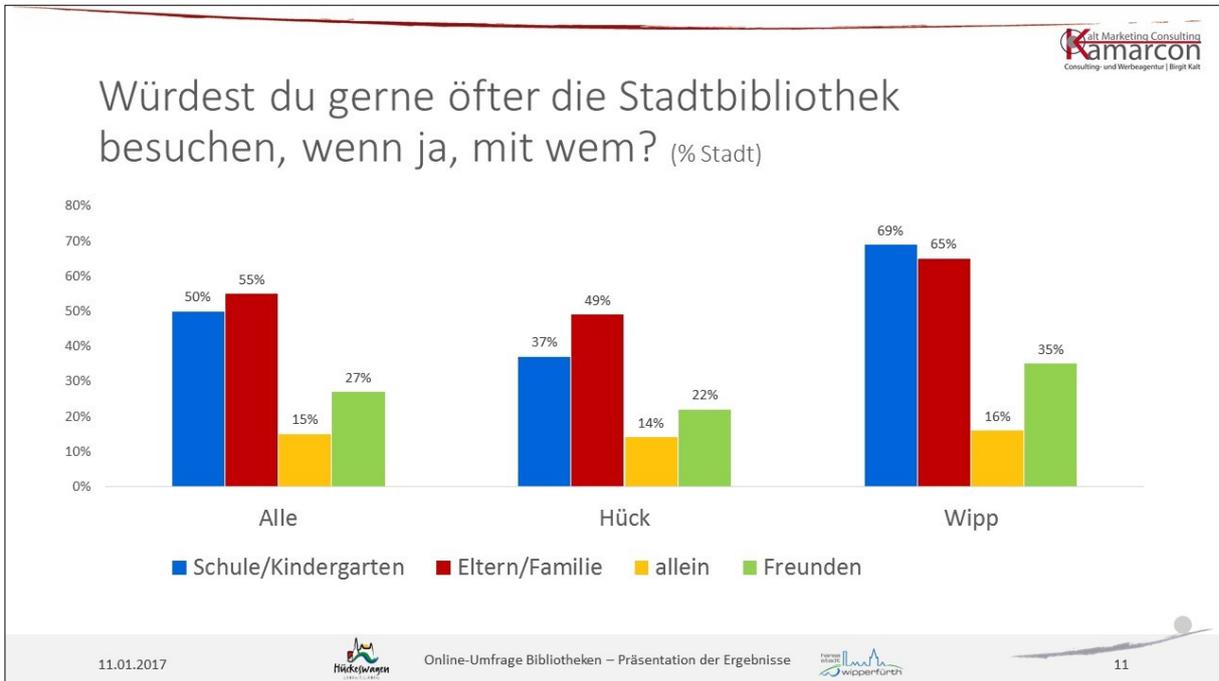


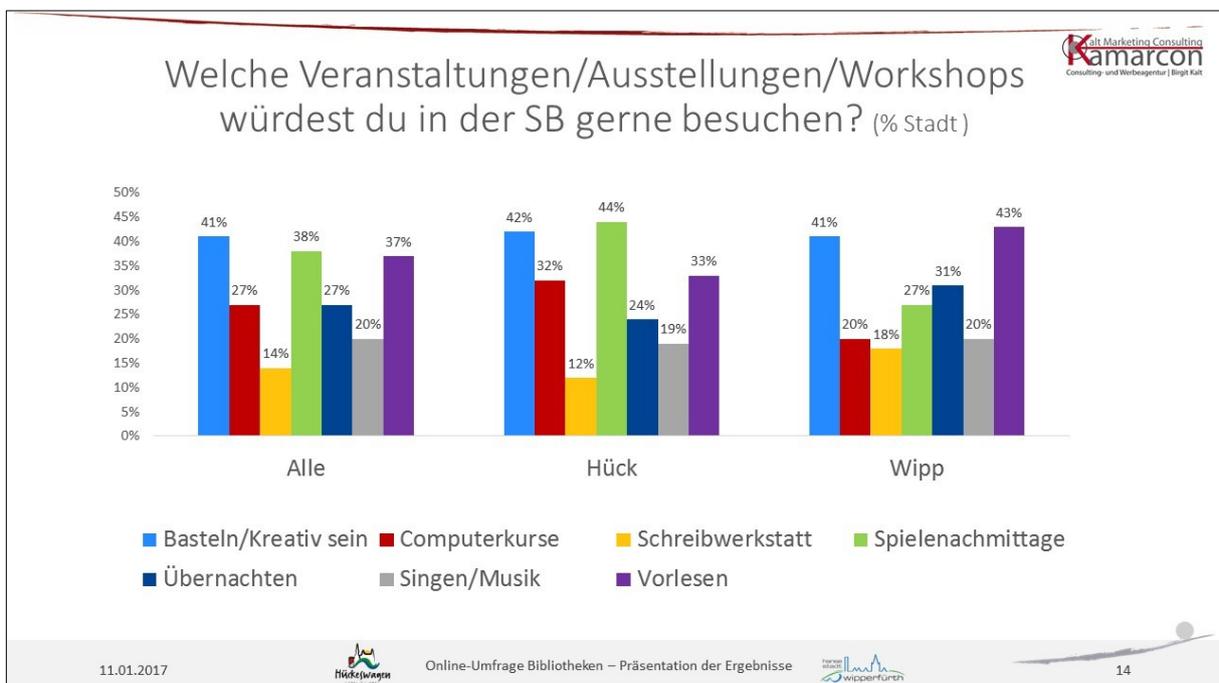
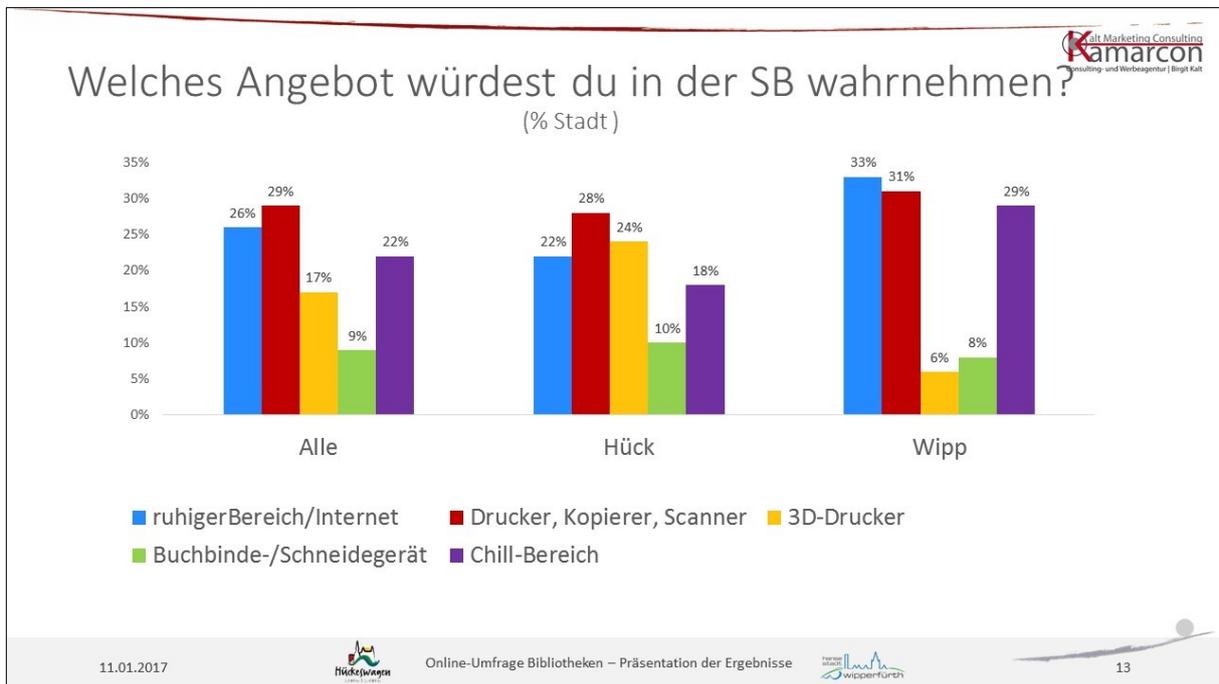
hanse  
stadt  
**wipperfürth**

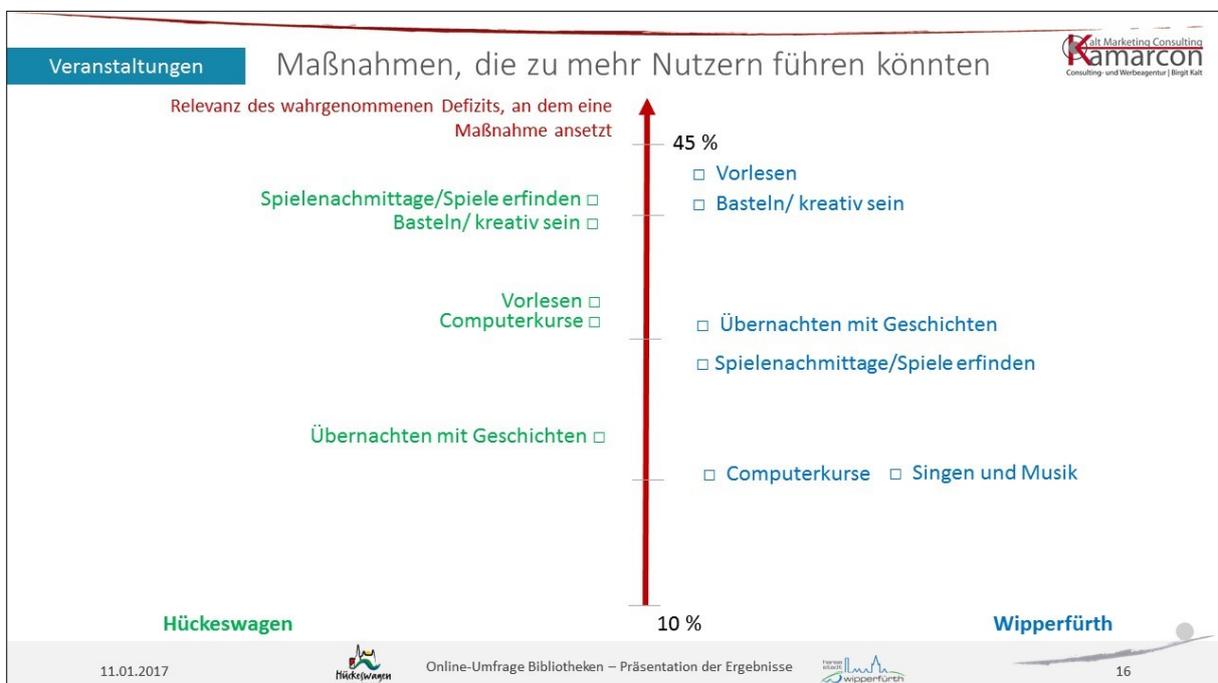
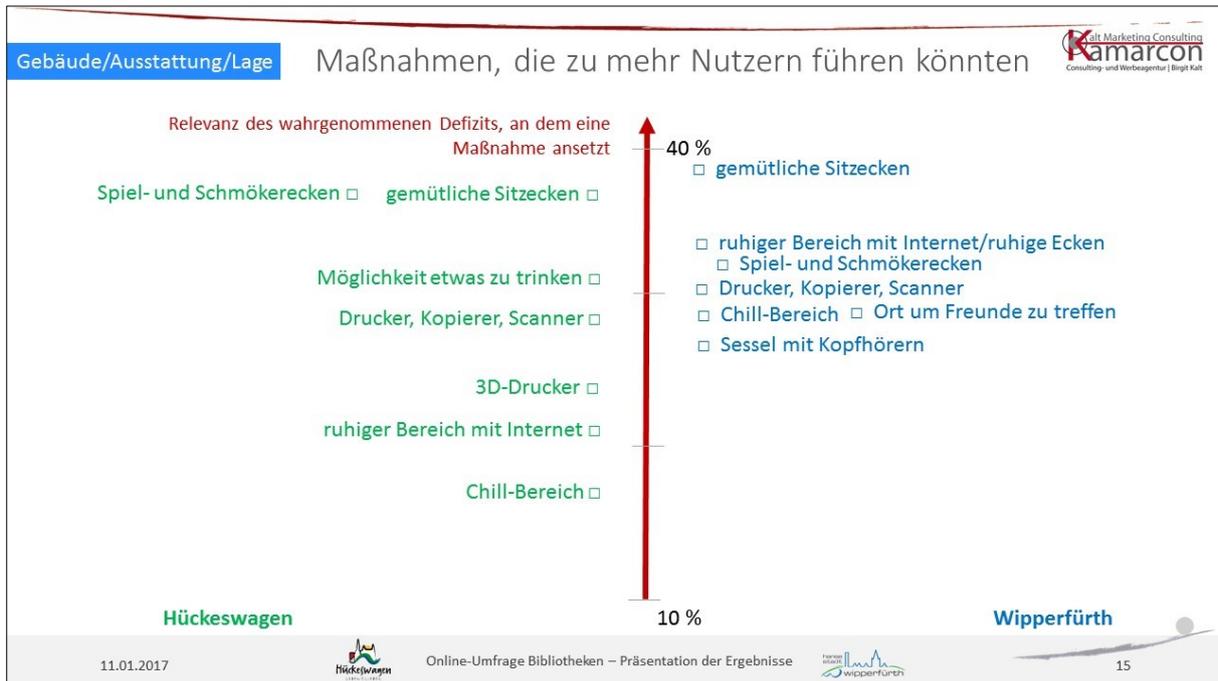
08.01.2017  6











## Handlungsvorschläge

### Kinder und Jugendliche

Die Kinder und Jugendlichen bis einschließlich 11 Jahren würden am liebsten in Begleitung der Schule/des Kindergartens (50%) oder mit ihren Eltern/Familie (55%) in die SB gehen (siehe Kooperationen).

In Hückeswagen möchte die Mehrzahl der Kinder ihre Zeit in der Bibliothek in gemütlichen Sitzecken oder Spiel- und Schmöcker-Ecken verbringen und gerne dabei etwas trinken. Auch das Thema Ruhe und Arbeiten mit Drucker, Kopierer und Scanner ist ihnen wichtig.

In Wipperfürth überwiegt der Wunsch nach ruhigen Bereichen zum Lernen und Lesen mit Internet, Drucker, Kopierer und Scanner. Das deutet darauf hin, dass einige Kinder dort lernen und ihre Hausarbeiten machen möchten mit den entsprechenden technischen Voraussetzungen oder ihre Pausen/Freistunden dort verbringen möchten, gerne auch mit Freunden in Chill-Bereichen oder in Sesseln mit Kopfhörern.

Es sollte geprüft werden, was schon in den SB vorhanden ist und was noch fehlt und angeschafft werden könnte. Sinnvoll könnte es sein, Kinder in die Überprüfung oder Um-/Neugestaltung mit einzubeziehen und deren Ideen, Vorschläge und Wünsche mit aufzunehmen. Nicht für Kinder einrichten, sondern mit Kindern einrichten.

Einige Kinder wünschen sich mehr Computer, auch Spielecomputer und Spielekonsolen wie Xbox, Playstation oder PS4 und die jeweiligen Spiele dazu. Hier gibt es nicht nur „Ballerspiele“ sondern auch gute Spiele, die in der Gemeinschaft gespielt werden können. Veranstaltungen wie Karaoke oder sportliche Wettkämpfe an den Konsolen könnten ein sinnvolles Angebot darstellen.

Den Bedürfnissen der Kinder und Jugendlichen könnte man evtl. nachkommen, wenn es möglich wäre, einen oder mehrere Jugendliche für die ehrenamtliche Mitarbeit in der SB zu gewinnen, evtl. auch Praktikanten oder Absolventen des freiwilligen sozialen Jahrs. Denkbar wären auch Patenschaften und Kooperationen mit den Schulen. Die Jugendlichen kennen sich oftmals mit den neuen Medien gut aus, sind Ansprechpartner auf Augenhöhe und haben vielleicht andere Ideen und Impulse, die sie einbringen können.

### Kooperationen mit Kindergärten und Schulen

„Ein konkreter Ansatzpunkt für Bibliotheken liegt in der Bibliothekssozialisation. Wer in der Kindheit eine Bibliothek besucht hat, bleibt auch in seinem späteren Leben mit höherer Wahrscheinlichkeit Bibliotheksnutzer. Unter heutigen Nutzern haben 62 Prozent in ihrer Kindheit mit den Eltern eine Bibliothek besucht, bei Nichtnutzern und ehemaligen Nutzern sind dies nur 42 Prozent.

Kooperationen mit Schulen und Kindergärten erreichen auch Kinder aus bildungsfernen Elternhäusern, für die ein Bibliotheksbesuch sonst nicht zum Alltag gehört, und sollten fester Bestandteil des Bibliotheksangebots sein.“ Auszug aus der Studie des Bibliotheken-Verbandes.

Es sollte weiterhin versucht werden, Kooperationen mit Kindergärten, Schulen, Vereinen, der Musikschule etc. einzugehen, da das zentrale Anliegen darin bestehen sollte, Kinder und Jugendliche für den Besuch in der SB zu gewinnen und zu begeistern.



## Online-Umfrage der Stadtbibliotheken Hückeswagen und Wipperfürth für Jugendliche und Erwachsene (ab 12 Jahren)

# Präsentation der Ergebnisse

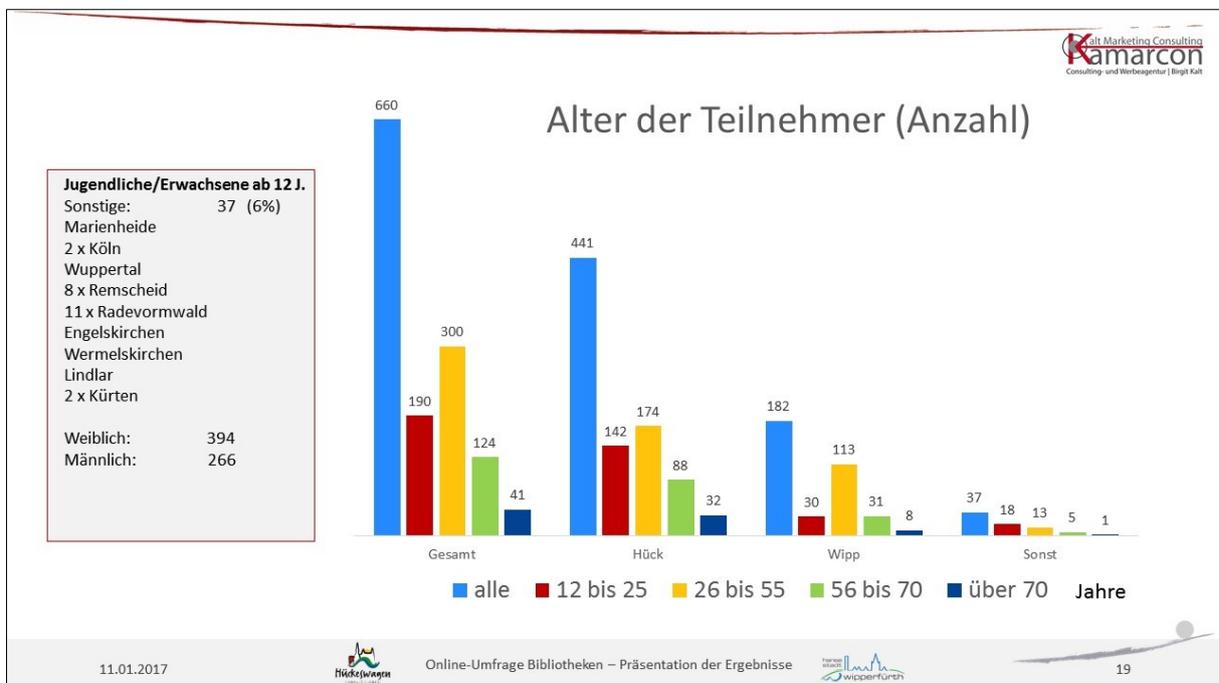


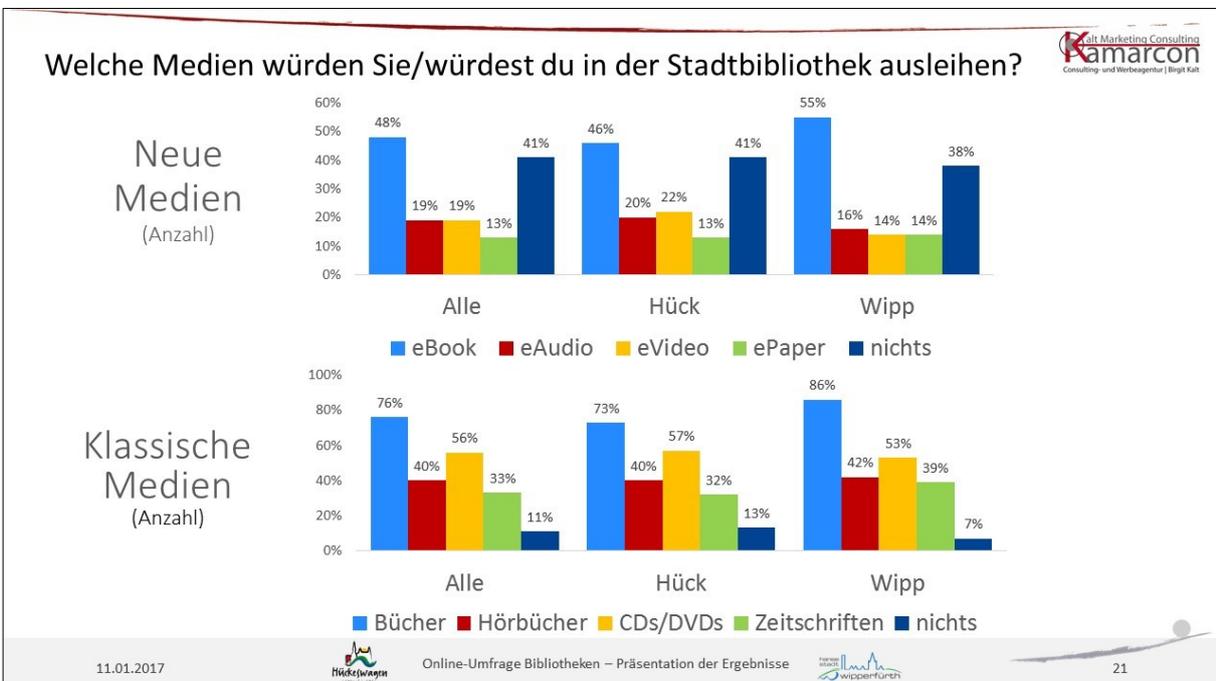
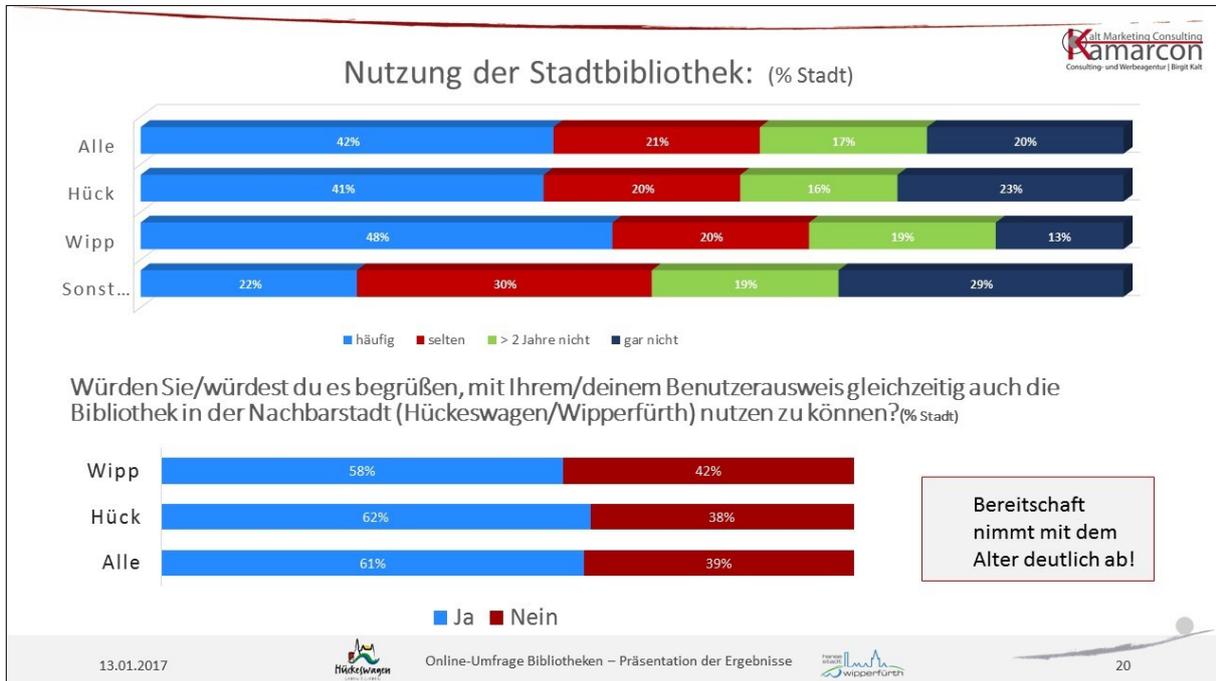
**Hückeswagen**  
LEBEN & LIEBEN



hanse  
stadt  
wipperfürth

08.01.2017
18







## Weitere genannte Medien

### Erwachsene

- Fachliteratur (2)
- eBooks, auch Kindle (1)
- Unterrichtsmaterial/Medienkisten (1)
- Serien (1)
- englische eBooks (1)
- Bestseller mit Extragebühren (1)



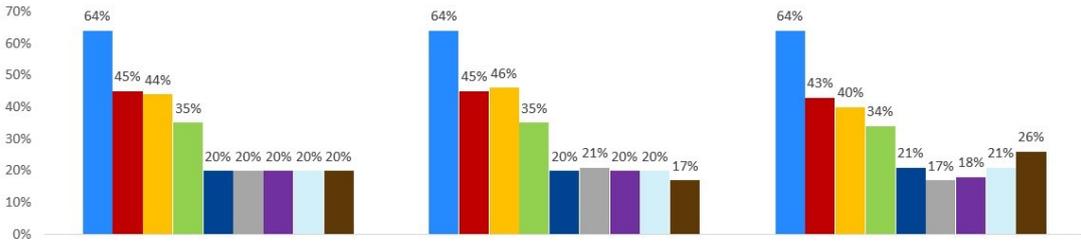
08.01.2017

Online-Umfrage Bibliotheken – Präsentation der Ergebnisse

22



## Gebäude/Ausstattung/Lage (% Stadt)



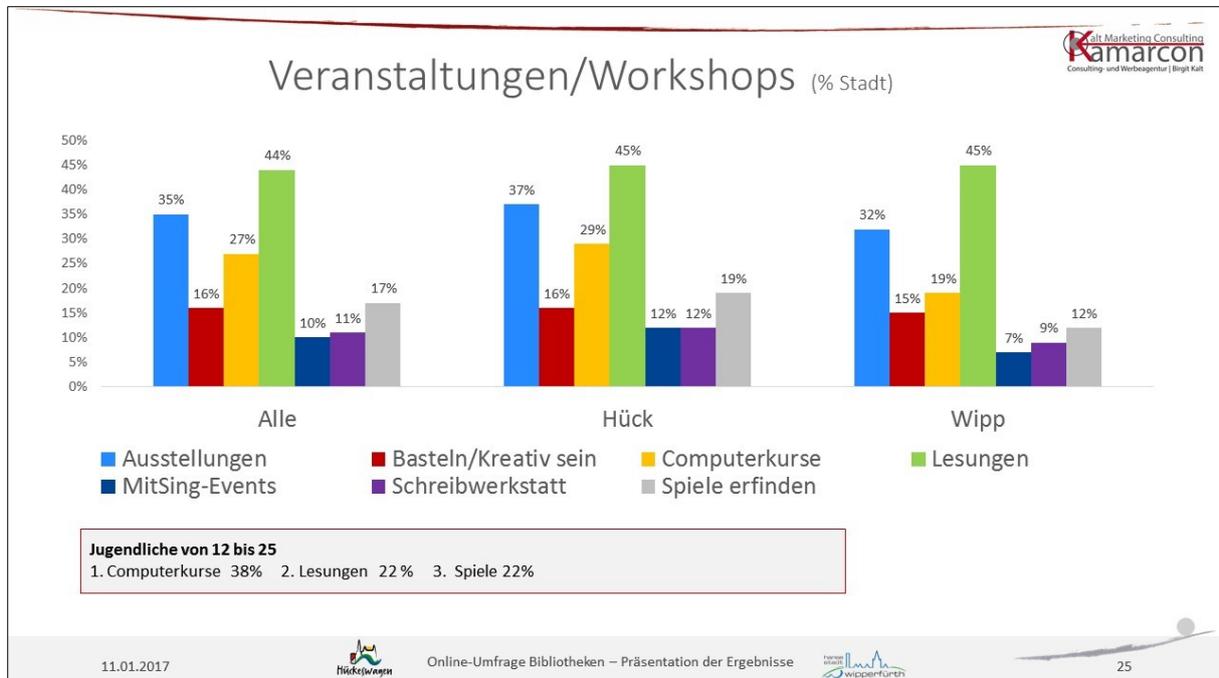
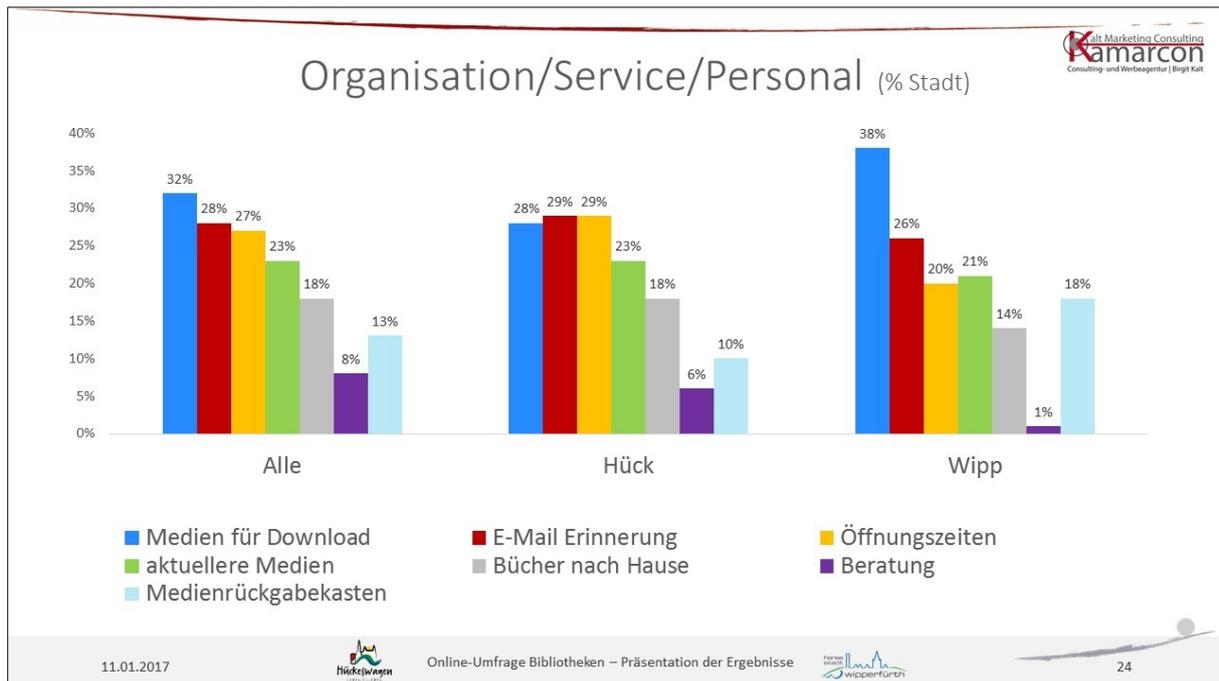
| Kategorie | Parkplätze | Zentrumsnähe | zu Fuß/Fahrrad | Cafeteria | ruhige Ecken | Chill-Ecken | Begegnungsstätte | Barrierefreiheit |
|-----------|------------|--------------|----------------|-----------|--------------|-------------|------------------|------------------|
| Alle      | 64%        | 45%          | 44%            | 35%       | 20%          | 20%         | 20%              | 20%              |
| Hück      | 64%        | 45%          | 46%            | 35%       | 20%          | 21%         | 20%              | 17%              |
| Wipp      | 64%        | 43%          | 40%            | 34%       | 21%          | 17%         | 18%              | 21%              |

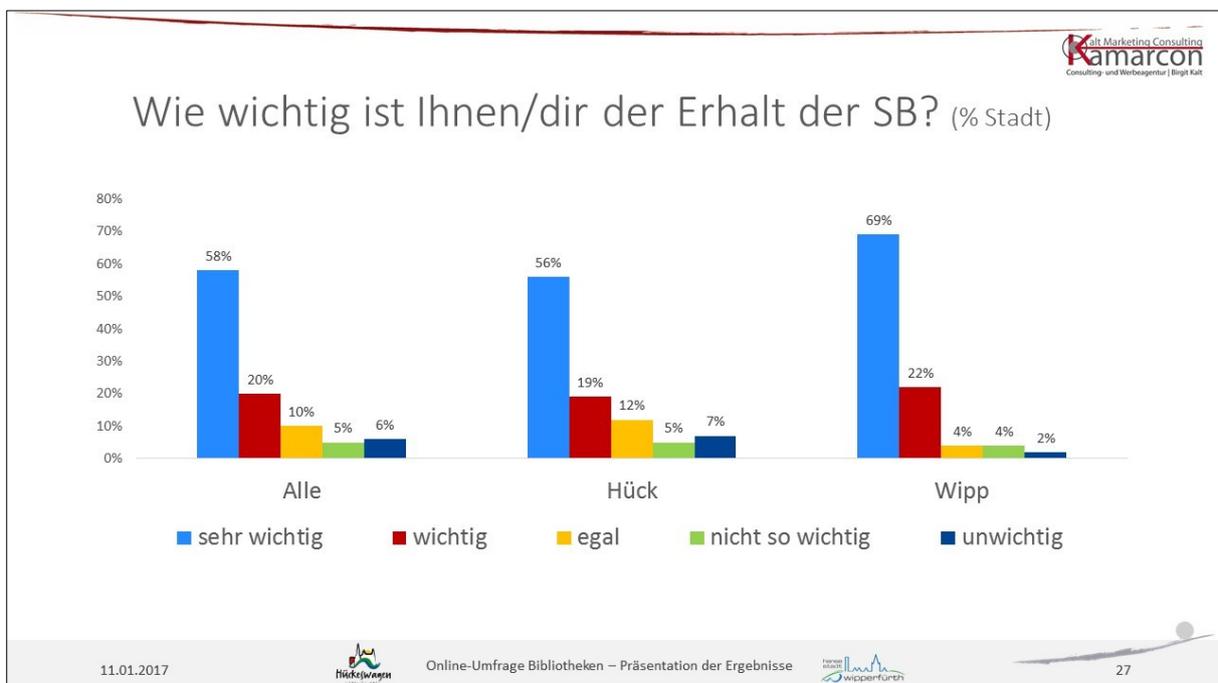
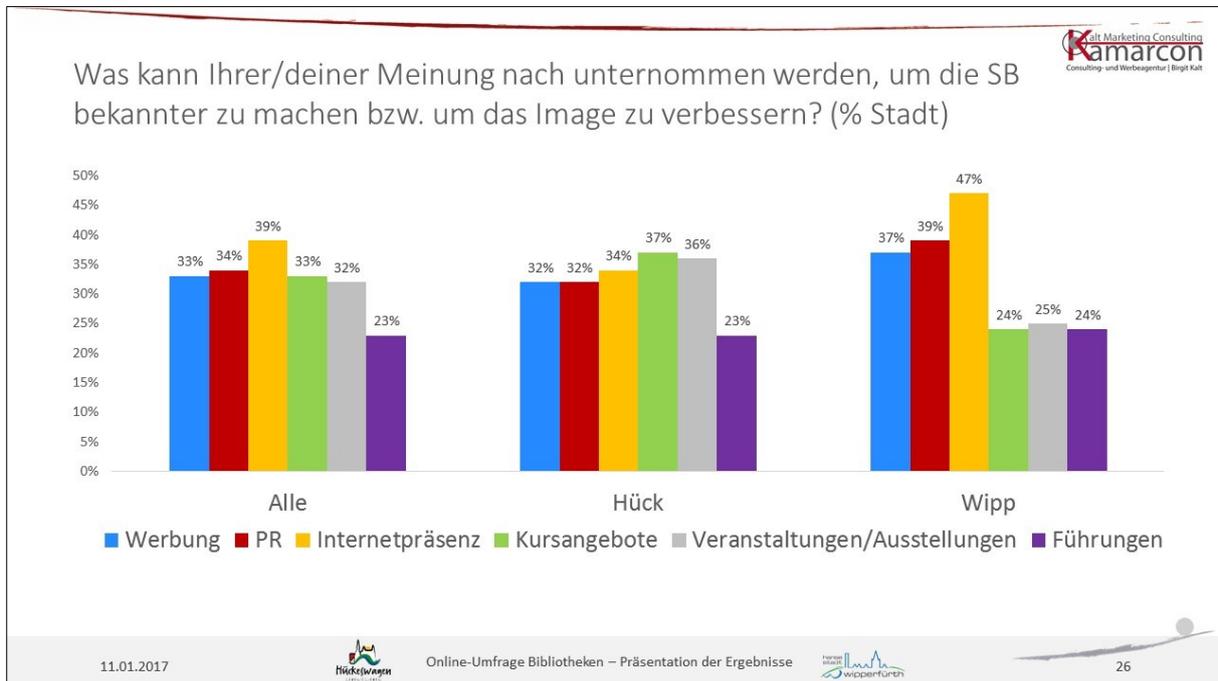
**Jugendliche von 12 bis 25**  
 1. Chill-Ecken 44 %   2. Cafeteria 41 %   3. Sessel mit Kopfhörern 33 %

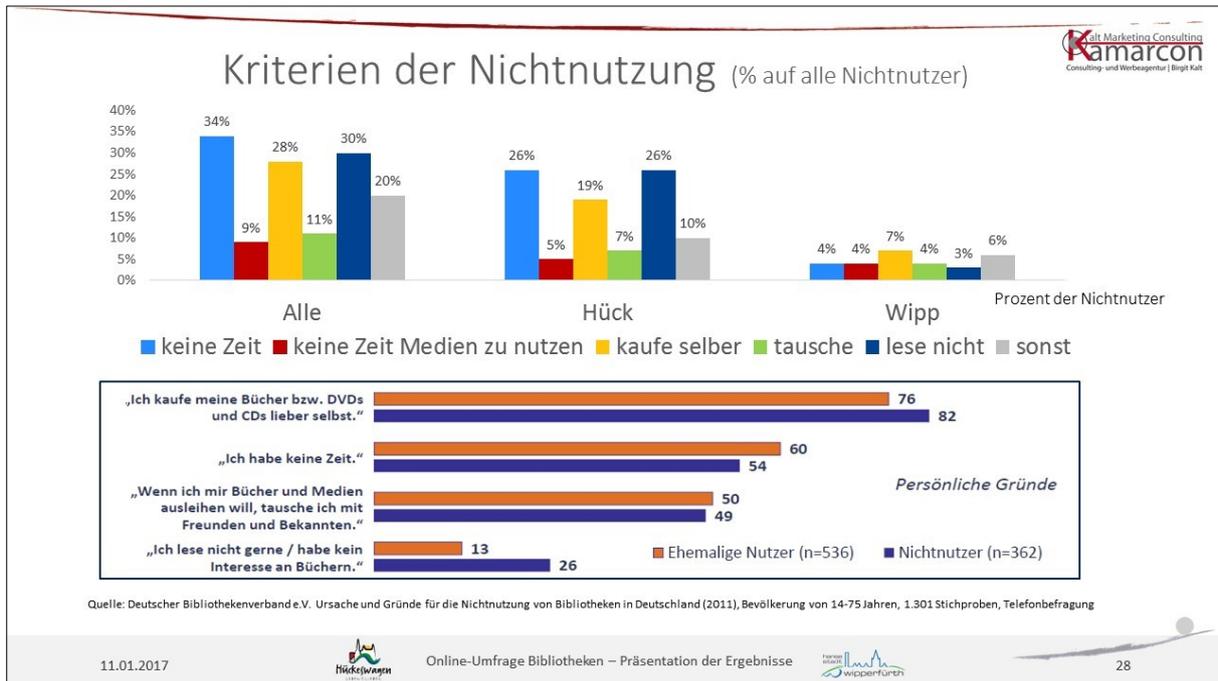
11.01.2017

Online-Umfrage Bibliotheken – Präsentation der Ergebnisse

23







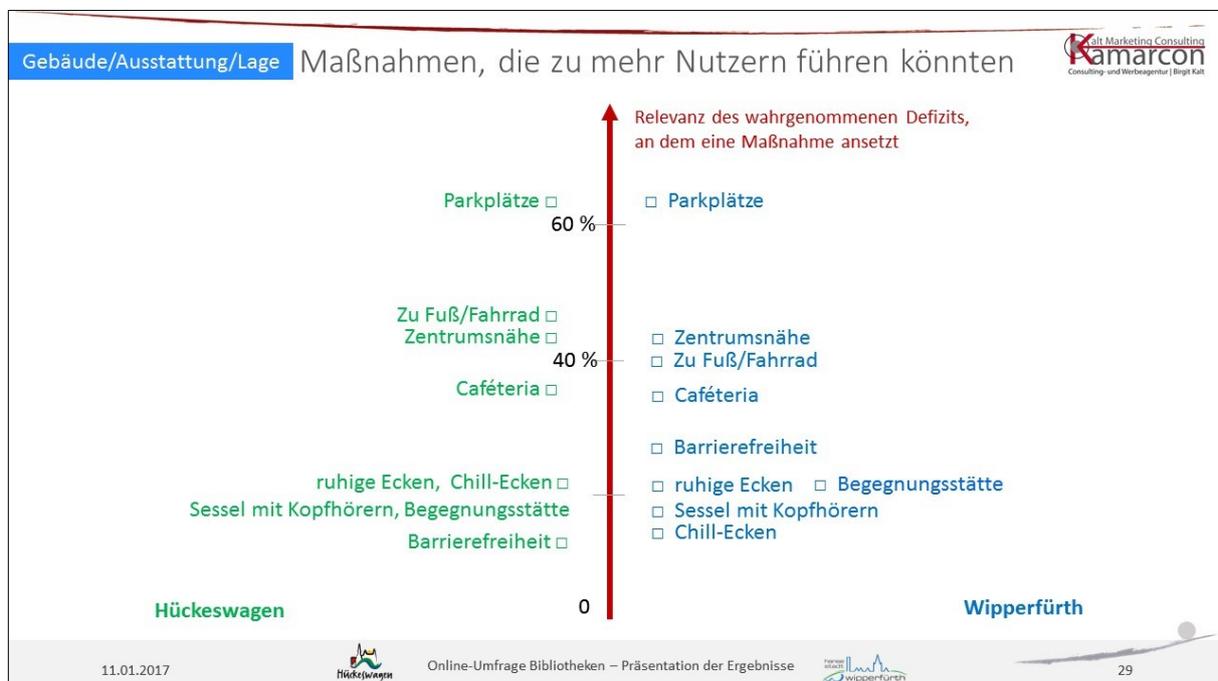
11.01.2017



Online-Umfrage Bibliotheken – Präsentation der Ergebnisse



28



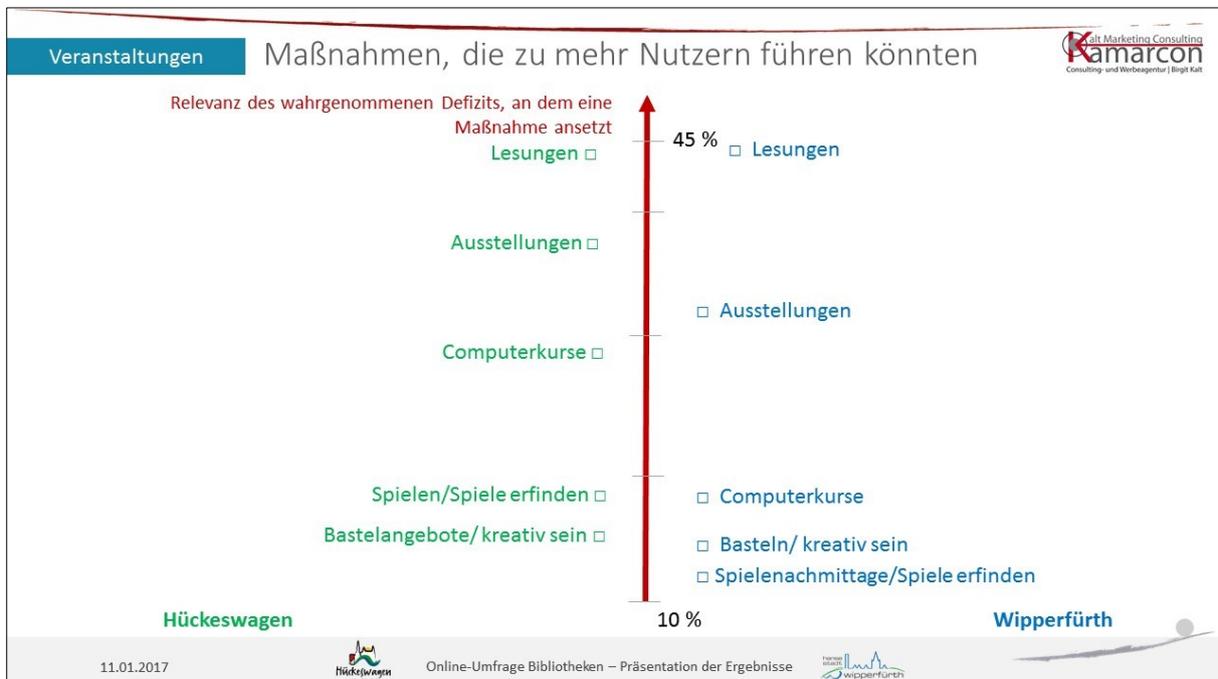
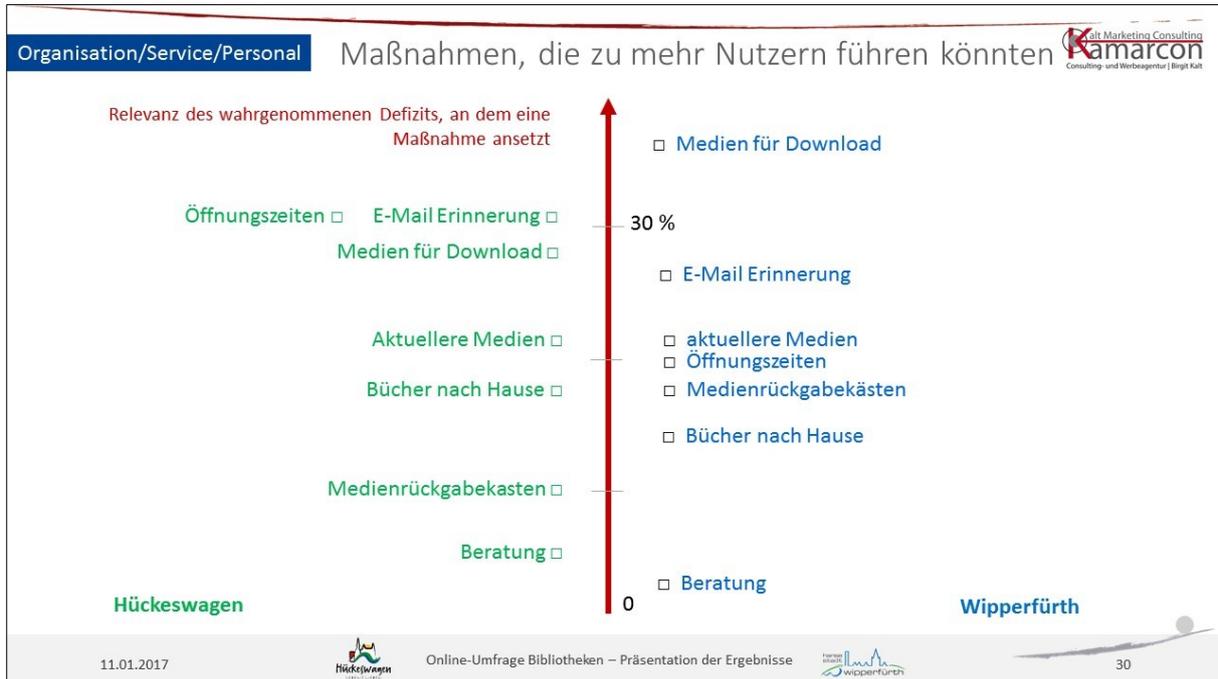
11.01.2017



Online-Umfrage Bibliotheken – Präsentation der Ergebnisse



29



## Handlungsvorschläge

### Jugendliche und Erwachsene ab 12 Jahren

Bei den Maßnahmen, die zu mehr Nutzern führen könnten, standen bei den Jugendlichen und Erwachsenen die schwierige Parkplatzsituation, die Zentrumsnähe und die Errichtung einer Cafeteria im Vordergrund. Nutzer möchten sich länger in der SB aufhalten und sich mit anderen dort treffen.

Weitere wichtige Kriterien sind die Öffnungszeiten und der Erhalt einer E-Mail Erinnerung. Positiv erwähnt wurde mehrfach der Medienrückgabekasten. Auffällig ist, dass viele Probleme mit der rechtzeitigen Abgabe der Medien zu tun haben und die Nutzer froh über jede Unterstützung sind (E-Mail Erinnerung, Medienrückgabekasten, Wanderbibliothek, Verlängerung der Ausleihzeiten und geringere Gebühr bei verspäteter Rückgabe).

In Wipperfürth überwog der Wunsch nach Medien für den Download.

Auch das Bedürfnis nach aktuelleren Medien ist mit 23 % erwähnenswert. Die Wahrnehmung geht dahin, dass das Medienangebot nicht aktuell genug ist. Hier wäre eine Verschlankung evtl. sinnvoll. Medien, die lange nicht ausgeliehen wurden und beschädigt sind, könnten aussortiert werden nach dem Motto „weniger ist mehr“. Die Lieferung der Bücher nach Hause wurde interessanterweise hauptsächlich von Jugendlichen gewünscht. WLAN-Party ist ein weiterer Wunsch in dieser Altersgruppe, dessen Umsetzung geprüft werden sollte.

Das Personal wurde größtenteils als freundlich und kompetent eingestuft, mit wenigen Ausnahmen.

Auch an der Wahrnehmung nach außen sollte etwas getan werden. Werbung, PR und insb. bei Wipperfürth die fehlende Internetpräsenz (47 %) wurden benannt. Einige Befragte wussten gar nicht, dass es eine SB gibt oder wo sie zu finden ist.

Bei den Events sind Veranstaltungen/Ausstellungen gewünscht sowie Kursangebote und Führungen. Letztere sind insb. für Kindergärten, Schulen, Altenheime etc. geeignet.

Es ist zu prüfen, was von diesen Maßnahmen umsetzbar und finanzierbar ist. Dies kann anhand einer Rangliste mit Priorisierungen geschehen, die nach und nach umgesetzt werden könnten.

### *Nutzung der Stadtbibliothek in der Nachbarstadt*

61 % finden den Vorschlag gut, beide Bibliotheken mit einer Gebühr nutzen können.

Ob die Bereitschaft vorhanden ist, die jeweils andere Stadtbibliothek zu nutzen, kann auf Grundlage der jetzigen Daten nicht ausreichend bewertet werden.

*Sekundärforschung:*

Methoden-Steckbrief 2011:

**Studie:** Ursachen und Gründe für die Nichtnutzung von Bibliotheken in Deutschland, vom Deutschen Bibliotheksverband e.V.

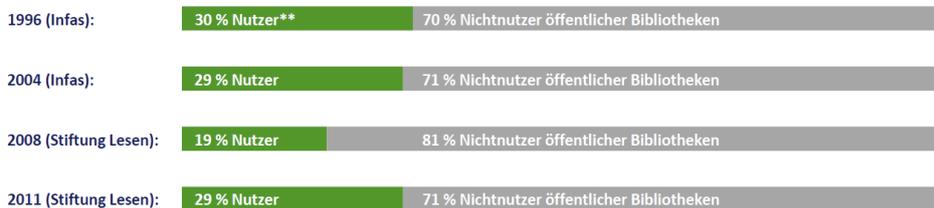
Repräsentative Telefonbefragung von 1.301 Personen im Alter von 14 bis 75 Jahren, gefördert vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien

- Stichprobe: N=1.301
- Computergestützte Telefonbefragung (CATI) durch geschulte Interviewer, Feldinstituts IFAK (Tausenstein)
- Befragungszeitraum Oktober und November 2011

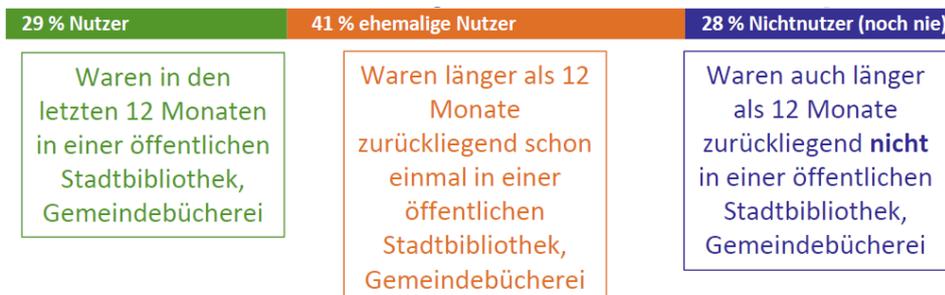
**Nichtnutzung öffentlicher Bibliotheken\* durch 14- bis 75-Jährige in Deutschland – Problemdimension**



Repräsentative Befragungen (Bevölkerung ab 14 Jahren):



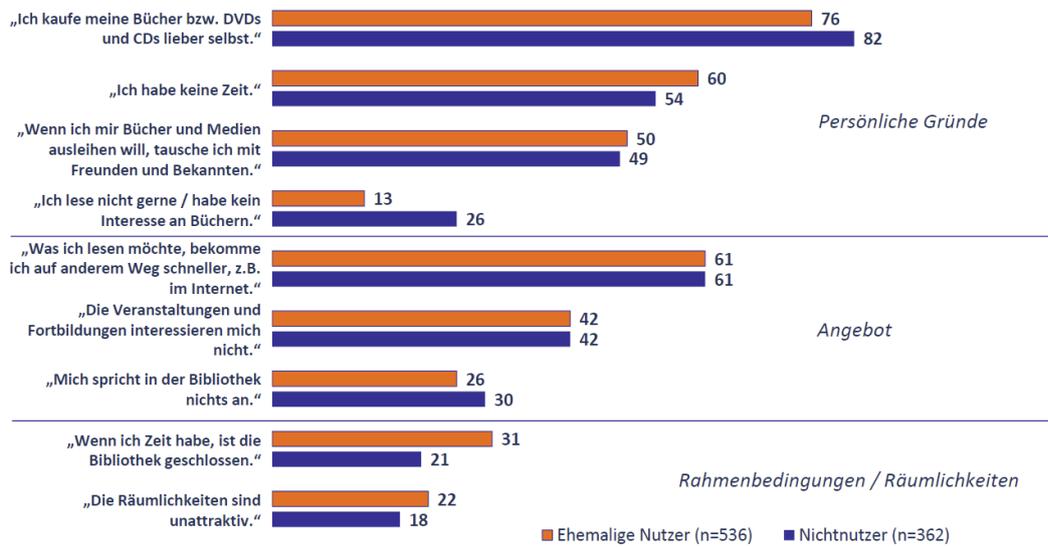
Bei der Nichtnutzung öffentlicher Bibliotheken liegt Deutschland mit 72 % weit über dem EU-Durchschnitt mit 64 %.



**Am häufigsten genannte Gründe für die Nichtnutzung von öffentlichen Stadtbibliotheken und Gemeindebüchereien**



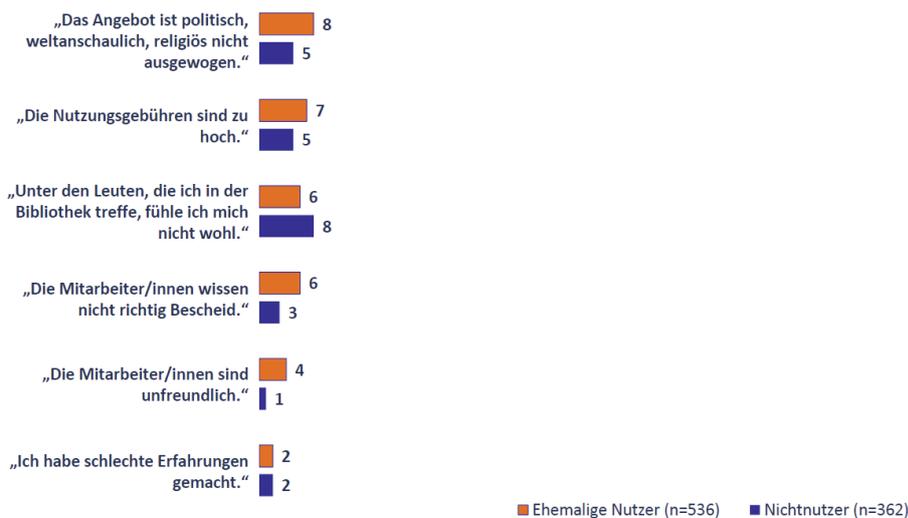
Anteil „trifft voll und ganz zu“ + „trifft eher zu“ in %



**Am wenigsten genannte Gründe für die Nichtnutzung von öffentlichen Stadtbibliotheken und Gemeindebüchereien**



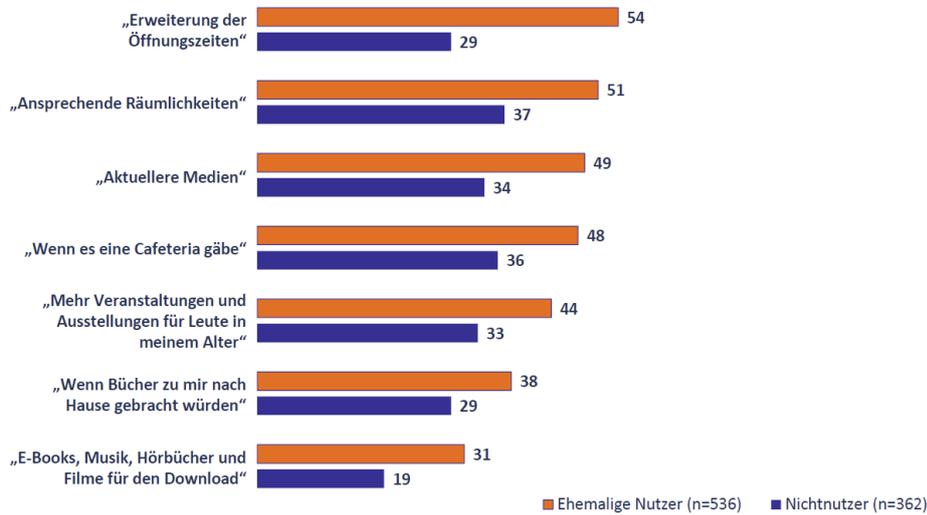
Anteil „trifft voll und ganz zu“ + „trifft eher zu“ in %



**Potenzial von ausgewählten Maßnahmen, um ehemalige Nutzer und Nichtnutzer (wieder) zu gewinnen**

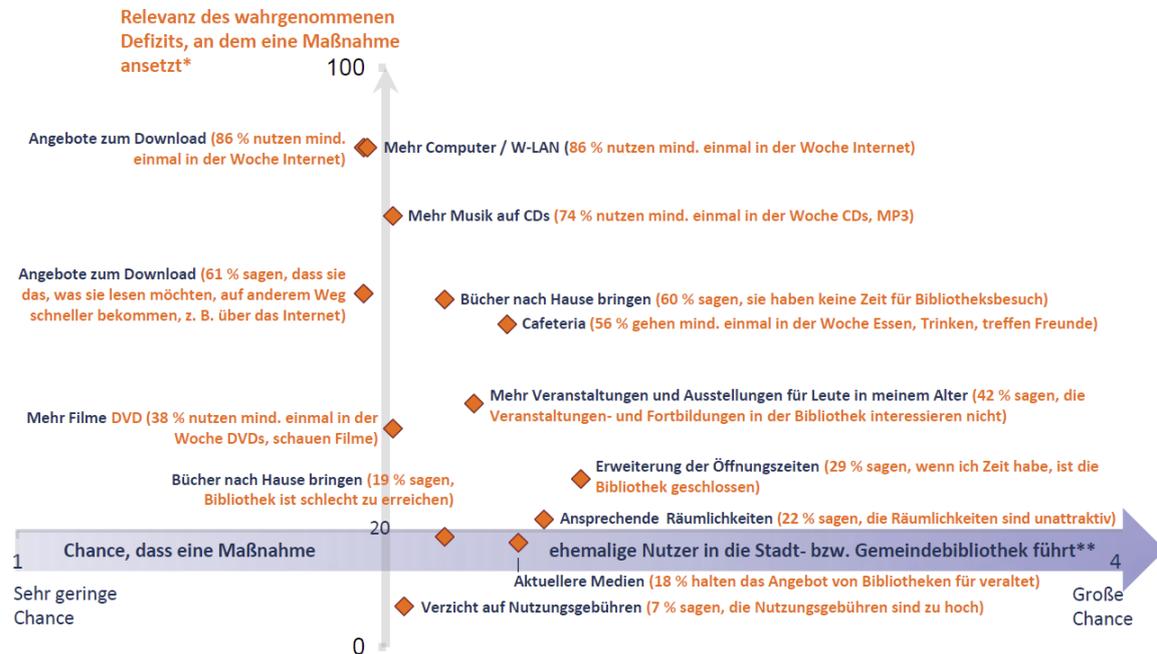


Anteil ehemalige Nutzer und Nichtnutzer, die sagen, dass die Maßnahme für sie „auf jeden Fall“ oder „möglicherweise“ ein Grund wäre, wieder eine Bibliothek zu besuchen; in %



Die hier genannten Gründe wurden in unserer Online-Umfrage berücksichtigt, da hier gute Hinweise gegeben werden, welche Maßnahmen sinnvoll sein könnten, um mehr Besucher anzuziehen.

## Handlungsrelevanz-Matrix für ehemalige Nutzer (41 % der Gesamtbevölkerung)



\* Anteil der ehemaligen Nutzer, die sich entsprechend der Aussagen in den Klammern äußern.

\*\* Einstufung der Maßnahmen durch ehemalige Nutzer: Das wäre ein Grund, (wieder) einmal in eine Stadt-/Gemeindebibliothek zu gehen (Mittelwert)

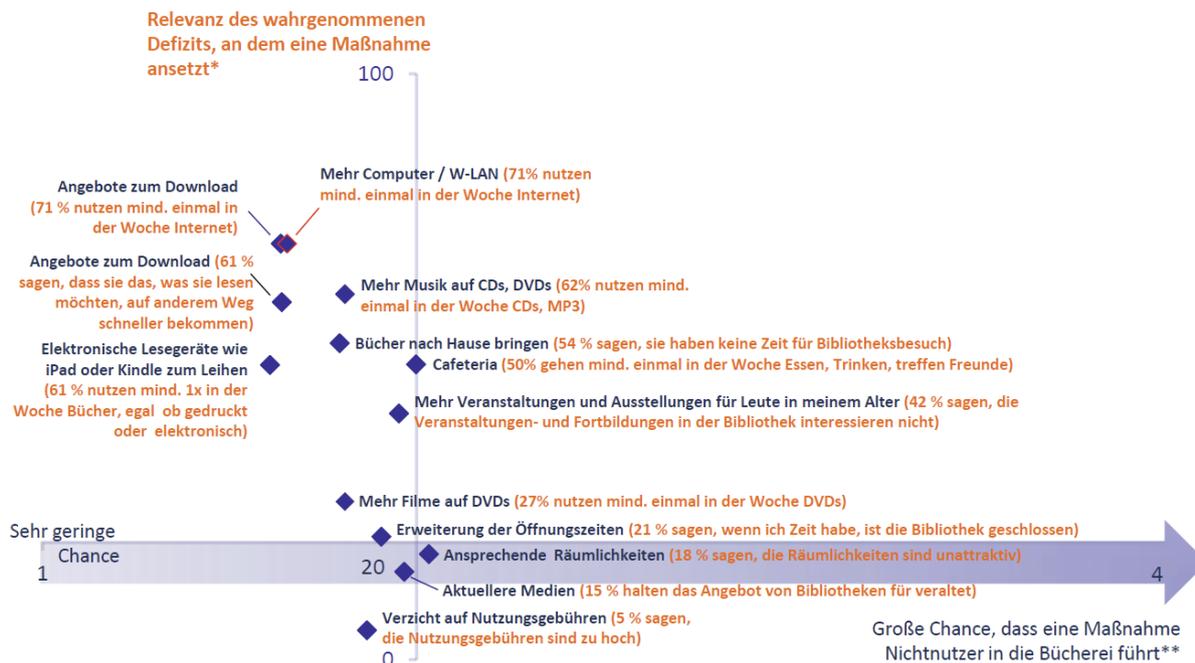
Quelle: Ursachen und Gründe für die Nichtnutzung von Bibliotheken | Repräsentative Befragung von 1.301 Personen im Alter von 14 bis 75 Jahren

©Deutscher Bibliotheksverband e.V. | Institut für Lese- und Medienforschung der Stiftung Lesen 2012



Folie 10

## Handlungsrelevanz-Matrix für Nichtnutzer (28 % der Gesamtbevölkerung)



\* Anteil der Nichtnutzer, die sich entsprechend der Aussagen in den Klammern äußern.

\*\* Einstufung der Maßnahmen durch Nichtnutzer : Das wäre ein Grund, (wieder) einmal in eine Stadt-/Gemeindebibliothek zu gehen (Mittelwert)

- Als ein möglicher Grund für die Nichtnutzung von öffentlichen Stadtbibliotheken und Gemeindebüchereien ist ein negatives Image denkbar. Wer negative Vorstellungen und Assoziationen – ob auf Realerfahrung basierend oder nicht – von und mit Bibliotheken hat, wird diese nicht nutzen.
- Sowohl bei ehemaligen Nutzern als auch Nichtnutzern steht ein **persönlicher Grund an erster Stelle**. 82 Prozent der Nichtnutzer sagen, dass sie ihre **Bücher, DVDs und CDs lieber kaufen** (76 % ehemalige Nutzer). 54 Prozent der Nichtnutzer und 60 Prozent der ehemaligen Nutzer geben **fehlende Zeit** als Grund an. Dahinter dürfte sich ein generelles Desinteresse verbergen bzw. ein Hinweis darauf, dass Bibliothek einfach kein Bestandteil ihrer alltäglichen Lebenswelt ist.
- Erst an zweiter Stelle werden Gründe genannt, die sich auf das Angebot von Bibliotheken bzw. die Rahmenbedingungen der Bibliotheksnutzung beziehen und damit im Einflussbereich von Bibliotheken liegen.
- So sagen 61 Prozent sowohl der Nichtnutzer als auch der ehemaligen Nutzer, dass sie **das, was sie lesen möchten, auf anderem Weg schneller bekommen, z.B. über das Internet**. Diesem Nichtnutzungsgrund können Bibliotheken mit der Einführung bzw. dem Ausbau der elektronischen Ausleihe begegnen. 42 Prozent der Nichtnutzer und ehemaligen Nutzer finden die **Veranstaltungen und Fortbildungen uninteressant**, jeder dritte ehemalige Nutzer und jeder fünfte Nichtnutzer bemängelt die **Öffnungszeiten**. Auch **unattraktive Räumlichkeiten** und ein **nicht ansprechendes Angebot** werden genannt.

- Negative Erfahrungen mit Mitarbeitern der Bibliothek sind nur für eine kleine Minderheit Grund zur Bibliotheksnichtnutzung. Nur 6 Prozent der ehemaligen Nutzer sind der Ansicht, die Mitarbeiter/innen wüssten nicht richtig Bescheid, nur 5 Prozent geben unfreundliches Personal als Nichtnutzungsgrund an und gerade einmal 4 Prozent berichten von schlechten Erfahrungen.

### Konkrete Handlungsvorschläge

- Verstärkung von Maßnahmen im präventiven Bereich: Dazu gehören verbindliche Kooperationsvereinbarungen mit Schulen und Kindergärten, aber auch Sensibilisierung und Aktivierung von Eltern mit niederschweligen Anlässen, die sie in den „Raum“ Bibliothek führen und mit dem Bibliotheksangebot in Kontakt bringen. Ziel: Bibliothek soll zum selbstverständlichen Lebensraum werden.
- Image-Defizite in spezifischen Gruppen ernst nehmen: Realsituation verbessern (wo notwendig) und parallel regionale / lokale Imagekampagnen. „Professionalisierung“ der Außenauftritte (Flyer, Website, Plakate usw.) – Aufwertung des Angebots auch nach außen.
- Benutzerfreundlichere Öffnungszeiten: länger am Abend, sonntags
- Einrichtung einer Cafeteria
- Veranstaltungsangebot – ungewöhnliche Anreize, Events schaffen, die neugierig machen. Alleinstellungsmerkmale und -möglichkeiten ausloten (Konkurrenzanalyse, Zielgruppenanalyse)
- Aufwertung und Ausbau des elektronischen Angebots, vor allem in Hinblick auf die nachwachsende Generation der 14- bis 19-Jährigen.
- Distributionswege in Pilotprojekten prüfen: Lieferung nach Hause (Senioren), Packstationen (Berufstätige), Downloads (14- bis 19-Jährige).

## Anhang 1

### Bereitschaft monatlicher Beitrag

4 x 0,50 €  
16 x 1,- €  
56 x 2,- €  
10 x 2,50 €  
33 x 3,- €  
1 x 3,50 €  
5 x 4,- €  
87 x 5,- €  
2 x 6,- €  
1 x 7,- €  
2 x 8,- €  
43 x 10,- €  
3 x 15,- €  
3 x 20,- €  
1 x 25,- €

Arithmetisches Mittel: 4,89 €

Anlage 2



**UMFRAGE DER  
 STADTBIBLIOTHEKEN HÜCKESWAGEN UND  
 WIPPERFÜRTH FÜR KINDER  
 BIS EINSCHLIESSLICH 11 JAHREN**



Liebe UmfrageteilnehmerInnen,  
 eure Eindrücke, Meinungen und Ideen sind uns wichtig, deshalb bitten wir euch, diesen kurzen Fragebogen auszufüllen. Die Hückeswagener und Wipperfürther Stadtbibliotheken möchten mit dieser Umfrage herausfinden, wie attraktiv die Räumlichkeiten, die Standorte, das Angebot und die Ausstattung für ihre Nutzer sind und wie diese Attraktivität noch gesteigert werden kann.

Bei den Fragen bitte einfach die Antwort/Antworten ankreuzen, die für dich zutreffend sind. Vielen Dank für die Teilnahme!

**FRAGEN VORAB** \* diese Fragen müssen beantwortet werden  nur eine Antwort ist möglich  mehrere Antwortmöglichkeiten

**Geschlecht: \***

- Mädchen  Junge

**In welcher Stadt wohnst du? \***

- Hückeswagen  Wipperfürth Sonstiges

**Kennst du die Räumlichkeiten und das Angebot der Stadtbibliothek? \***

- Ja  Nein  weiß nicht

**Gehst du ... \***

- in den Kindergarten  in die Grundschule  auf die Förderschule  in die Hauptschule  
 in die Realschule  aufs Gymnasium

**Wie häufig nutzt du das Angebot der Stadtbibliothek (Ausleihe, Fernleihe, Onleihe)?**

- häufige Nutzung der Stadtbibliothek (mindestens 1-mal im Monat)  
 seltene Nutzung (ca. 4-mal im Jahr)  
 letzte Nutzung liegt mindestens 2 Jahre zurück  
 bisher keine Nutzung



**ALLGEMEINE FRAGEN**

**Kreuze an, was du in der Stadtbibliothek gerne ausleihen würdest (Ausleihe über Streaming):**

**Neue Medien:**  eBook  eAudio  eVideo  ePaper  keine Antwort ist zutreffend

**Klassische Medien:**  Bücher  Hörbücher  CDs/DVDs  Zeitschriften  keine Antwort ist zutreffend

**Würdest du gerne öfter die Stadtbibliothek besuchen?**

- mit der Schule / dem Kindergarten  mit deinen Eltern / der Familie  allein  
 mit Freunden  Die Stadtbibliothek interessiert mich nicht.

Sonstiges

**Was fehlt deiner Meinung nach in der Stadtbibliothek, was für dich wichtig ist?**

Bibliothek als Ort, um Freunde zu treffen  
 die Möglichkeit, etwas zu trinken  
 Tische/Bereiche, an/in denen du basteln und kreativ sein kannst  
 gemütliche Sitzcken  
 ruhige Ecken mit Tischen zum Lesen und Lernen  
 Sessel mit Kopfhörern, um Musik und Hörbücher zu hören  
 Spiel- und Schmökerecken für die Kinder  
 Sonstiges

**Welches Angebot würdest du in der Stadtbibliothek wahrnehmen?**

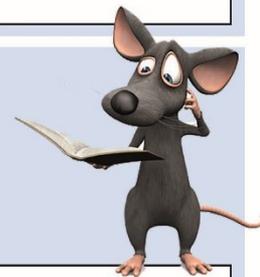
Ruhiger Bereich mit Internetanschluss  
 Möglichkeit einen Drucker, Kopierer oder Scanner zu nutzen  
 3D-Drucker  
 Buchbindegerät, Schneidegerät  
 Bewerbungsecke  
 Online-Ausleihe für z.B. Facharbeiten  
 Sprachkurs  
 Chill-Bereich mit Getränken zum Freunde treffen  
 Sonstiges

**Welche Veranstaltungen/Ausstellungen/Workshops würdest du in der SB gerne besuchen?**

Basteln/kreatives Arbeiten  
 Computerkurse  
 Schreibwerkstatt  
 Spieletage/-abende, Spiele erfinden  
 Übernachten in der Bibliothek mit spannenden Geschichten  
 Veranstaltungen mit Singen und Musik  
 Vorlese-Veranstaltungen  
 Sonstiges

**Warum gehst du nicht oder nur selten in die Stadtbibliothek?**

Ich habe keine Zeit, in die Stadtbibliothek zu kommen.  
 Ich habe keine Zeit, die Medien (Bücher, eBooks, Hörbücher, CDs etc.) zu nutzen.  
 Ich kaufe die Medien lieber selbst.  
 Ich tausche die Medien mit meinen Freunden und Bekannten.  
 Ich lese nicht gerne / habe kein Interesse an Büchern und den anderen Medien.  
 Sonstiges



**Welche Wünsche hast du an die Stadtbibliothek (was es bisher noch nicht gibt)?**

**Was wärest du bereit, monatlich für die Stadtbibliothek aufzubringen?**



**Vielen Dank für die Teilnahme an unserer Umfrage. Bitte gib den Fragebogen dort ab, wo du ihn bekommen hast, oder wirf ihn in den Briefkasten der Bürgerbüros.**

Anlage 3



**UMFRAGE DER  
STADTBIBLIOTHEKEN HÜCKESWAGEN UND  
WIPPERFÜRTH FÜR JUGENDLICHE UND  
ERWACHSENE (AB 12 JAHREN)**



Liebe UmfrageteilnehmerInnen,

Ihre/eure Eindrücke, Meinungen und Ideen sind uns wichtig, deshalb bitten wir Sie/euch, diesen kurzen Fragebogen auszufüllen. Die Hückeswagener und Wipperfürther Stadtbibliotheken möchten mit dieser Umfrage herausfinden, wie attraktiv die Räumlichkeiten, die Standorte, das Angebot und die Ausstattung für ihre Nutzer sind und wie diese Attraktivität noch gesteigert werden kann. Bei den Fragen bitte einfach die Antwort/Antworten ankreuzen, die für Sie/dich zutreffen. Den Fragebogen bitte dort abgeben wo er auslag, oder im Briefkasten des Bürgerbüros.

**Vielen Dank für die Teilnahme an unserer Umfrage!**

**FRAGEN VORAB** \* diese Fragen müssen beantwortet werden  nur eine Antwort ist möglich  mehrere Antwortmöglichkeiten

**Geschlecht: \***

- weiblich  männlich

**In welcher Stadt wohnen Sie/wohnst du? \***

- Hückeswagen  Wipperfürth  Sonstiges

**Alter: \***

- unter 12 Jahren - für dich gibt es einen Kinderfragebogen in der Stadtbibliothek oder im Bürgerbüro  
von  12 bis 25 Jahren  26 bis 55 Jahren  56 bis 70 Jahren  über 70 Jahre

**Nutzung der Stadtbibliothek: \***

- häufige Nutzung der Stadtbibliothek (mindestens 1-mal im Monat)  
 seltene Nutzung (ca. 4-mal im Jahr)  
 letzte Nutzung liegt mindestens 2 Jahre zurück  
 bisher keine Nutzung

**ALLGEMEINE FRAGEN**

**Welche Medien würden Sie/würdest du in der SB ausleihen (Ausleihe über Streaming)?\***

- Neue Medien:**  eBooks  eAudio  eVideo  ePaper  keine Antwort ist zutreffend  
**Klassische Medien:**  Bücher  Hörbücher  CDs/DVDs  Zeitschriften  keine Antwort ist zutreffend

**Frage nur für Nichtnutzer: Warum nutzen Sie/nutzt du die Stadtbibliothek nicht oder nur selten?**

- Ich habe keine Zeit in die Stadtbibliothek zu kommen.  
 Ich habe keine Zeit die Medien (Bücher, eBooks, Hörbücher, CDs etc.) zu nutzen.  
 Ich kaufe die Medien lieber selbst.  
 Ich tausche die Medien mit meinen Freunden und Bekannten.  
 Ich lese nicht gerne / habe kein Interesse an Büchern und den anderen Medien.

Sonstiges

**Was fehlt in der Stadtbibliothek Ihrer/deiner Meinung nach, was für Sie/dich wichtig ist?**

- Bibliothek als Begegnungsstätte  Cafeteria  Kreativitäts- und Bastelbereiche  
 Chill-Ecken (z.B. mit Sitzkissen)  ruhige Ecken mit Tischen zum Lesen und Lernen  
 Sessel mit Kopfhörern, um Musik und Hörbücher zu hören  
 Spiel- und Schmökerecken für die Kinder  Sonstiges

**Bitte alles ankreuzen, was für Sie/dich zutrifft:**

In der Nähe der Stadtbibliothek sollte eine Bushaltestelle sein.  
 Es sollten ausreichend Parkplätze im Umfeld der Stadtbibliothek vorhanden sein.  
 Die Stadtbibliothek sollte im Zentrum der Stadt liegen, damit sie gut erreichbar ist.  
 Ich möchte die Stadtbibliothek zu Fuß oder mit dem Fahrrad erreichen können.  
 Barrierefreiheit ist für mich wichtig.       Ich interessiere mich für die Fernleihe.  
 Ich würde telefonische Beratung in Anspruch nehmen.      Sonstiges

---

**Welche Veranstaltungen/Ausstellungen/Workshops würden Sie/würdest du in der SB besuchen?**

Ausstellungen                                       Basteln/kreatives Arbeiten       Computerkurse  
 Lesungen     Mitsing-Events                       Schreibwerkstatt  
 Spieletage/-abende, Spiele erfinden      Sonstiges

---

**Ich würde die Stadtbibliothek öfter nutzen wenn ...**

Medien für den Download zur Verfügung stünden, z.B. Hörbücher, Musik, E-Books etc.  
 die Medien aktueller wären       mehr Veranstaltungen/Ausstellungen für Personen meines Alters angeboten würden  
 die Räumlichkeiten ansprechender wären                       es einen Medienrückgabekasten gäbe  
 die Öffnungszeiten erweitert würden                       die Ausleihfristen verlängert würden  
 es eine E-Mail-Erinnerung vor Ablauf der Leihfrist gäbe       ich Bücher nach Hause geliefert bekäme  
 Sonstiges

---

**Würden Sie/würdest du es begrüßen, mit Ihrem/deinem Benutzerausweis gleichzeitig auch die Bibliothek in der Nachbarstadt (Hückeswagen/Wipperfürth) nutzen zu können? \***

Ja                       Nein

---

**Was kann Ihrer/deiner Meinung nach unternommen werden, um die Stadtbibliothek bekannter zu machen bzw. um das Image zu verbessern?**

Verbesserung der Beratungsqualität                       mehr Werbung (z. B. Flyer, Plakate)  
 mehr PR (Zeitungsartikel, Ankündigungen)                       Internetpräsenz  
 Angebot von Führungen, Besichtigungen der Stadtbibliothek (buchbar für Schulen, Vereine, Seniorengruppen, etc.)  
 mehr Kursangebote (z.B. Fotografie-, Internetkurse, Basteln, Spiele erfinden)  
 mehr publikumswirksame Veranstaltungen/Ausstellungen  
 Sonstiges

---

**Wie wichtig ist Ihnen/dir der Erhalt der Stadtbibliothek?**

sehr wichtig       wichtig       egal       nicht so wichtig       unwichtig

---

**Welche Wünsche haben Sie/hast du an die Stadtbibliothek (was es bisher noch nicht gibt)?**

---

**Was wären Sie/wärst du bereit, monatlich für die Stadtbibliothek aufzubringen?**

Euro

| Fragen   |     |      | Hück |      | Wipp |     | kennen SB<br>Hück |     | kennen nicht<br>Hück |     | kennen SB<br>Wipp |     | kennen<br>nicht Wipp |     |
|--|-----|------|------|------|------|-----|-------------------|-----|----------------------|-----|-------------------|-----|----------------------|-----|
|  |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| <b>Gesamtanzahl Datensätze</b>   | 128 | 100% | 78   | 61%  | 49   | 38% | 59                | 46% | 19                   | 15% | 31                | 24% | 18                   | 14% |
| <b>Geschlecht</b>  |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| Mädchen  | 63  | 49%  | 35   | 27%  | 28   | 22% | 27                | 21% | 8                    | 6%  | 16                | 13% | 12                   | 9%  |
| Jungen   | 65  | 51%  | 43   | 34%  | 21   | 16% | 32                | 21% | 11                   | 6%  | 15                | 12% | 6                    | 5%  |
| <b>In welcher Stadt wohnst du?</b>   |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| Hückeswagen  | 78  | 61%  | 78   | 61%  |      |     | 59                | 46% | 19                   | 15% |                   |     | 18                   | 14% |
| Wipperfürth  | 49  | 38%  |      |      | 49   | 38% |                   |     |                      |     | 31                | 24% |                      |     |
| Sonstiges  | 1   | 1%   |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| <b>Kennst du die Räumlichkeiten und das Angebot der Stadtbibliothek?</b>                                 |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| ja   | 90  | 70%  | 59   | 46%  | 31   | 24% | 59                | 46% |                      |     | 31                | 24% |                      |     |
| nein   | 30  | 23%  | 12   | 9%   | 17   | 13% |                   |     | 12                   | 9%  |                   |     | 17                   | 13% |
| weiß nicht   | 8   | 6%   | 7    | 6%   | 1    | 1%  |                   |     | 7                    | 5%  |                   |     | 1                    | 1%  |
| keine Antwort  | 0   | 0%   | 0    | 0%   | 0    | 0%  |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| <b>Gehst du in ...</b>   |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| Kindergarten   | 59  | 46%  | 33   | 26%  | 25   | 20% | 27                | 21% | 6                    | 5%  | 8                 | 6%  | 17                   | 13% |
| Grundschule  | 26  | 20%  | 12   | 9%   | 14   | 11% | 11                | 9%  | 1                    | 1%  | 14                | 11% | 0                    | 0%  |
| Förderschule   | 0   | 0%   | 0    | 0%   | 0    | 0%  | 0                 | 0%  | 0                    | 0%  | 0                 | 0%  | 0                    | 0%  |
| Hauptschule  | 22  | 17%  | 22   | 17%  | 0    | 0%  | 12                | 9%  | 10                   | 8%  | 0                 | 0%  | 0                    | 0%  |
| Realschule   | 3   | 3%   | 2    | 2%   | 1    | 1%  | 2                 | 2%  | 0                    | 0%  | 1                 | 1%  | 0                    | 0%  |
| Gymnasium  | 18  | 14%  | 9    | 7%   | 9    | 7%  | 7                 | 5%  | 2                    | 2%  | 8                 | 6%  | 1                    | 1%  |
| <b>Wie häufig nutzt du das Angebot der Stadtbibliothek?</b>  |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| Häufig   | 56  | 64%  | 38   | 67%  | 18   | 60% | 38                | 42% | 0                    |     | 18                | 20% | 0                    |     |
| Selten   | 11  | 13%  | 4    | 7%   | 7    | 24% | 5                 | 6%  | 0                    |     | 9                 | 10% | 0                    |     |
| > 2 Jahre nicht  | 11  | 13%  | 7    | 12%  | 4    | 13% | 7                 | 8%  | 0                    |     | 4                 | 4%  | 0                    |     |
| Keine  | 9   | 10%  | 8    | 14%  | 1    | 3%  | 10                | 11% | 0                    |     | 2                 | 2%  | 0                    |     |
| <b>Kreuze bitte an, was du in der Stadtbibliothek gerne ausleihen würdest (Ausleihe über Streaming).</b> |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| eBook  | 26  | 20%  | 15   | 19%  | 11   | 22% | 11                | 14% | 4                    | 5%  | 8                 | 16% | 3                    | 6%  |
| eAudio   | 19  | 15%  | 13   | 17%  | 6    | 12% | 10                | 13% | 3                    | 4%  | 5                 | 10% | 1                    | 2%  |
| eVideo   | 32  | 25%  | 23   | 29%  | 9    | 18% | 16                | 21% | 7                    | 9%  | 9                 | 18% | 0                    | 0%  |
| ePaper   | 3   | 2%   | 2    | 3%   | 1    | 2%  | 1                 | 1%  | 1                    | 1%  | 1                 | 2%  | 0                    | 0%  |
| Bücher   | 102 | 80%  | 56   | 72%  | 45   | 92% | 46                | 59% | 10                   | 13% | 29                | 59% | 16                   | 33% |
| Hörbücher  | 63  | 49%  | 34   | 44%  | 28   | 57% | 30                | 38% | 4                    | 5%  | 18                | 37% | 10                   | 20% |
| CDs/DVDs   | 94  | 73%  | 60   | 77%  | 34   | 69% | 47                | 60% | 13                   | 17% | 27                | 55% | 7                    | 14% |
| Zeitschriften  | 17  | 13%  | 11   | 14%  | 6    | 12% | 11                | 14% | 0                    | 0%  | 4                 | 8%  | 2                    | 4%  |
| keine Antwort  | 4   | 3%   | 3    | 4%   | 1    | 2%  | 2                 | 3%  | 1                    | 1%  | 0                 | 0%  | 1                    | 2%  |
| <b>Würdest du gerne öfter die Stadtbibliothek besuchen, wenn ja, mit wem?</b>                            |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| Schule/Kindergarten  | 64  | 50%  | 29   | 37%  | 34   | 69% | 21                | 27% | 8                    | 10% | 17                | 35% | 17                   | 35% |
| Eltern/Familie   | 70  | 55%  | 38   | 49%  | 32   | 65% | 29                | 37% | 9                    | 12% | 19                | 39% | 13                   | 27% |
| allein   | 19  | 15%  | 11   | 14%  | 8    | 16% | 10                | 13% | 1                    | 1%  | 8                 | 16% | 0                    | 0%  |
| mit Freunden   | 34  | 27%  | 17   | 22%  | 17   | 35% | 14                | 18% | 3                    | 4%  | 15                | 31% | 2                    | 4%  |
| kein Interesse   | 6   | 5%   | 5    | 6%   | 1    | 2%  | 1                 | 1%  | 4                    | 5%  | 0                 | 0%  | 1                    | 2%  |
| sonstiges  | 4   | 3%   | 2    | 3%   | 2    | 4%  | 2                 | 3%  | 0                    | 0%  | 2                 | 4%  | 0                    | 0%  |
|  |     |      |      | 131% |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| <b>Was fehlt deiner Meinung nach in der Stadtbibliothek, was für dich wichtig ist?</b>                   |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| Ort, um Freunde zu treffen   | 22  | 17%  | 8    | 10%  | 14   | 29% | 6                 | 8%  | 2                    | 3%  | 11                | 22% | 3                    | 6%  |
| Möglichkeit etwas zu trinken   | 36  | 28%  | 24   | 31%  | 12   | 24% | 19                | 24% | 5                    | 6%  | 8                 | 16% | 4                    | 8%  |
| Tische/Bereiche  |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| basteln/kreativ sein   | 27  | 21%  | 16   | 21%  | 11   | 22% | 13                | 17% | 3                    | 4%  | 8                 | 16% | 3                    | 6%  |
| gemütliche Sitzcken  | 47  | 37%  | 28   | 36%  | 19   | 39% | 21                | 27% | 7                    | 9%  | 14                | 29% | 5                    | 10% |
| ruhige Ecken   | 27  | 21%  | 10   | 13%  | 17   | 35% | 9                 | 12% | 1                    | 1%  | 13                | 27% | 4                    | 8%  |
| Sessel mit Kopfhören   | 32  | 25%  | 19   | 24%  | 13   | 27% | 14                | 18% | 5                    | 6%  | 9                 | 18% | 4                    | 8%  |
| Spiel- und Schöckerecken   | 44  | 34%  | 28   | 36%  | 16   | 33% | 22                | 28% | 6                    | 8%  | 9                 | 18% | 7                    | 14% |
| sonstiges  | 5   | 4%   | 3    | 4%   | 2    | 4%  | 1                 | 1%  | 2                    | 3%  | 1                 | 2%  | 1                    | 2%  |
| <b>Welches Angebot würdest du in der Stadtbibliothek wahrnehmen?</b>                                     |     |      |      |      |      |     |                   |     |                      |     |                   |     |                      |     |
| ruhiger Bereich mit Internet   | 33  | 26%  | 17   | 22%  | 16   | 33% | 13                | 17% | 4                    | 5%  | 11                | 22% | 5                    |     |
| Drucker, Kopierer, Scanner   | 37  | 29%  | 22   | 28%  | 15   | 31% | 19                | 24% | 3                    | 4%  | 10                | 20% | 5                    | 10% |
| 3D-Drucker   | 22  | 17%  | 19   | 24%  | 3    | 6%  | 9                 | 12% | 10                   | 13% | 1                 | 2%  | 2                    | 4%  |
| Buchbinde-/Schneidegerät   | 12  | 9%   | 8    | 10%  | 4    | 8%  | 6                 | 8%  | 2                    | 3%  | 3                 | 6%  | 1                    | 2%  |
| Bewerbungsecke   | 7   | 5%   | 3    | 4%   | 4    | 8%  | 2                 | 3%  | 1                    | 1%  | 2                 | 4%  | 2                    | 4%  |
| Online-Ausleihe  | 6   | 5%   | 5    | 6%   | 1    | 2%  | 3                 | 4%  | 2                    | 3%  | 0                 | 0%  | 1                    | 2%  |
| Sprachkurs   | 6   | 5%   | 3    | 4%   | 3    | 6%  | 2                 | 3%  | 1                    | 1%  | 0                 | 0%  | 3                    | 6%  |
| Chill-Bereich  | 28  | 22%  | 14   | 18%  | 14   | 29% | 10                | 13% | 4                    | 5%  | 10                | 20% | 4                    | 8%  |
| sonstiges  | 5   | 4%   | 3    | 4%   | 2    | 4%  | 3                 | 4%  | 0                    | 0%  | 0                 | 0%  | 2                    | 4%  |

| Fragen  |    |     | Hück |     | Wipp |     | kennen SB Hück |     | kennen nicht Hück |    | kennen SB Wipp |     | kennen nicht Wipp |     |
|---|----|-----|------|-----|------|-----|----------------|-----|-------------------|----|----------------|-----|-------------------|-----|
|   |    |     |      |     |      |     |                |     |                   |    |                |     |                   |     |
| Basteln/kreativ sein  | 53 | 41% | 33   | 42% | 20   | 41% | 28             | 36% | 5                 | 6% | 11             | 22% | 9                 | 18% |
| Computerkurse   | 35 | 27% | 25   | 32% | 10   | 20% | 19             | 24% | 6                 | 8% | 8              | 16% | 2                 | 4%  |
| Schreibwerkstatt  | 18 | 14% | 9    | 12% | 9    | 18% | 6              | 8%  | 3                 | 4% | 8              | 16% | 1                 | 2%  |
| Spielenachmittage/ -erfinden  | 48 | 38% | 34   | 44% | 13   | 27% | 30             | 38% | 4                 | 5% | 8              | 16% | 5                 | 10% |
| Übernachten mit Geschichten   | 34 | 27% | 19   | 24% | 15   | 31% | 17             | 22% | 2                 | 3% | 12             | 24% | 3                 | 6%  |
| Singen & Musik  | 25 | 20% | 15   | 19% | 10   | 20% | 14             | 18% | 1                 | 1% | 3              | 6%  | 7                 | 14% |
| Vorlesen  | 47 | 37% | 26   | 33% | 21   | 43% | 21             | 27% | 5                 | 6% | 13             | 27% | 8                 | 16% |
| sonstiges   | 5  | 4%  | 3    | 4%  | 2    | 4%  | 2              | 3%  | 1                 | 1% | 1              | 2%  | 1                 | 2%  |
| <b>Warum gehst du nicht oder nur selten in die Stadtbibliothek?</b> |    |     |      |     |      |     |                |     |                   |    |                |     |                   |     |
| keine Zeit hinzugehen   | 3  | 2%  | 3    | 4%  | 0    | 0%  | 3              | 4%  | 0                 | 0% | 0              | 0%  | 0                 | 0%  |
| keine Zeit Medien zu nutzen   | 1  | 1%  | 1    | 1%  | 0    | 0%  | 1              | 1%  | 0                 | 0% | 0              | 0%  | 0                 | 0%  |
| kaufe selber  | 1  | 1%  | 0    | 0%  | 1    | 2%  | 0              | 0%  | 0                 | 0% | 1              | 2%  | 0                 | 0%  |
| tausche   | 2  | 2%  | 1    | 1%  | 1    | 2%  | 1              | 1%  | 0                 | 0% | 1              | 2%  | 0                 | 0%  |
| lese nicht gern   | 1  | 1%  | 1    | 1%  | 0    | 0%  | 1              | 1%  | 0                 | 0% | 0              | 0%  | 0                 | 0%  |
| sonstiges   | 4  | 3%  | 3    | 4%  | 1    | 2%  | 3              | 4%  | 0                 | 0% | 1              | 2%  | 0                 | 0%  |

| Fragen   |     |     | Hück |      | Wipp |      | Sonst |      | kennen SB | kennen nicht | kennen SB | kennen nicht | unter 25 | unter 25 | 26-50 | 26-50 | 51-70 | 51-70 | ab 70 | ab 70 |
|--|-----|-----|------|------|------|------|-------|------|-----------|--------------|-----------|--------------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  |     |     | Hück | %    | Hück | %    | Hück  | %    | Hück      | %            | Hück      | %            | Hück     | %        | Hück  | %     | Hück  | %     | Hück  | %     |
| <b>Gesamtanzahl Datensätze</b>   | 660 | %   | 441  | 67%  | 182  | 28%  | 37    | 6%   | 340       | 101          | 159       | 23           | 147      | 30       | 174   | 113   | 88    | 31    | 32    | 8     |
| <b>Geschlecht</b>  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| weiblich   | 394 | 60% | 255  | 58%  | 120  | 66%  | 19    | 51%  | 219       | 36           | 108       | 12           | 63       | 18       | 119   | 80    | 53    | 19    | 20    | 3     |
| männlich   | 266 | 40% | 186  | 42%  | 62   | 34%  | 18    | 49%  | 121       | 65           | 51        | 11           | 84       | 12       | 55    | 33    | 35    | 12    | 12    | 5     |
| <b>In welcher Stadt wohnen Sie/wohnst du?</b>  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| Hückeswagen  | 441 | 67% | 441  | 100% |      | 0%   |       | 0%   | 340       | 101          |           | 23           | 147      |          | 174   |       | 88    |       | 32    |       |
| Wipperfürth  | 182 | 28% |      | 0%   | 182  | 100% |       | 0%   |           |              | 159       |              |          |          | 113   |       |       | 31    |       | 8     |
| Sonstiges  | 37  | 6%  |      | 0%   |      | 0%   | 37    | 100% |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| <b>Alter</b>   |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| unter 12 Jahren -  | 5   | 1%  | 5    | 1%   | 0    | 0%   |       | 0%   | 3         | 2            | 0         | 0            | 5        | 0        | 0     | 0     |       |       |       |       |
| von 12 bis 25 Jahren   | 190 | 29% | 142  | 22%  | 30   | 5%   | 18    | 3%   | 84        | 58           | 25        | 5            | 142      | 30       | 0     | 0     |       |       |       |       |
| von 26 bis 55 Jahren   | 300 | 45% | 174  | 26%  | 113  | 17%  | 13    | 2%   | 156       | 18           | 99        | 14           | 0        | 0        | 174   | 113   |       |       |       |       |
| von 56 bis 70 Jahren   | 124 | 19% | 88   | 13%  | 31   | 5%   | 5     | 1%   | 74        | 14           | 29        | 2            | 0        | 0        | 0     | 0     | 88    |       | 31    |       |
| über 70 Jahre  | 41  | 6%  | 32   | 5%   | 8    | 1%   | 1     | 0%   | 23        | 9            | 6         | 2            | 0        | 0        | 0     | 0     |       |       | 32    | 8     |
| keine Antwort  | 0   | 0%  | 0    | 0%   | 0    | 0%   |       | 0%   | 0         | 0            | 0         | 0            | 0        | 0        | 0     | 0     |       |       |       |       |
| <b>Nutzung der Stadtbibliothek:</b>  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| Häufig   | 278 | 0%  | 182  | 41%  | 88   | 48%  | 8     | 22%  | 182       | 0            | 88        | 0            | 29       | 13       | 90    | 49    | 49    | 20    | 14    | 6     |
| Selten (ca. 4-mal im   | 135 | 0%  | 88   | 20%  | 36   | 20%  | 11    | 30%  | 88        | 0            | 36        | 0            | 23       | 7        | 41    | 23    | 17    | 6     | 7     | 0     |
| > 2 Jahre nicht  | 112 | 0%  | 70   | 16%  | 35   | 19%  | 7     | 19%  | 70        | 0            | 35        | 0            | 35       | 5        | 25    | 27    | 8     | 3     | 2     | 0     |
| Keine  | 135 | 0%  | 101  | 23%  | 23   | 13%  | 11    | 29%  | 0         | 101          | 0         | 23           | 60       | 5        | 18    | 14    | 14    | 2     | 9     | 2     |
| <b>Welche Medien würden Sie/würdest du in der Stadtbibliothek ausleihen (Ausleihe über Streaming)?</b>       |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| eBook  | 319 | 48% | 201  | 46%  | 100  | 55%  | 18    | 49%  | 165       | 36           | 85        | 15           | 51       | 15       | 92    | 68    | 52    | 16    | 6     | 1     |
| eAudio   | 124 | 19% | 89   | 20%  | 29   | 16%  | 6     | 16%  | 77        | 12           | 27        | 2            | 22       | 2        | 48    | 23    | 15    | 4     | 4     | 0     |
| eVideo   | 127 | 19% | 96   | 22%  | 25   | 14%  | 6     | 16%  | 74        | 22           | 24        | 1            | 44       | 5        | 36    | 13    | 12    | 7     | 4     | 0     |
| ePaper   | 88  | 13% | 58   | 13%  | 25   | 14%  | 5     | 14%  | 50        | 8            | 21        | 4            | 14       | 1        | 29    | 16    | 12    | 8     | 3     | 0     |
| nichts zutreffend  | 269 | 41% | 182  | 41%  | 69   | 38%  | 18    | 49%  | 132       | 50           | 61        | 8            | 69       | 12       | 59    | 36    | 33    | 14    | 21    | 7     |
| Bücher   | 500 | 76% | 320  | 73%  | 156  | 86%  | 24    | 65%  | 285       | 35           | 137       | 19           | 63       | 21       | 154   | 103   | 78    | 28    | 25    | 4     |
| Hörbücher  | 266 | 40% | 178  | 40%  | 76   | 42%  | 12    | 32%  | 167       | 11           | 73        | 3            | 26       | 10       | 108   | 48    | 37    | 16    | 7     | 2     |
| CDs/DVDs   | 372 | 56% | 251  | 57%  | 97   | 53%  | 24    | 65%  | 213       | 38           | 92        | 5            | 84       | 19       | 118   | 65    | 37    | 13    | 12    | 0     |
| Zeitschriften  | 217 | 33% | 139  | 32%  | 71   | 39%  | 7     | 19%  | 131       | 8            | 65        | 6            | 18       | 5        | 72    | 50    | 41    | 16    | 8     | 0     |
| nichts zutreffend  | 72  | 11% | 56   | 13%  | 12   | 7%   | 4     | 11%  | 17        | 39           | 9         | 3            | 34       | 2        | 10    | 8     | 7     | 0     | 5     | 2     |
| <b>Warum nutzen Sie/nutzt du die Bibliothek nicht oder nur selten?</b>                                       |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| keine Zeit zu kommen   | 46  | 34% | 35   | 26%  | 6    | 4%   | 5     | 14%  | 0         | 35           | 0         | 6            | 21       | 1        | 8     | 5     | 3     | 0     | 3     | 0     |
| keine Zeit Medien zu nutzen  | 12  | 9%  | 7    | 5%   | 5    | 4%   | 0     | 0%   | 0         | 7            | 0         | 5            | 3        | 0        | 2     | 3     | 2     | 1     | 0     | 1     |
| kaufe lieber selbst  | 38  | 28% | 26   | 19%  | 10   | 7%   | 2     | 5%   | 0         | 26           | 0         | 10           | 9        | 3        | 6     | 6     | 8     | 1     | 3     | 0     |
| tausche  | 15  | 11% | 10   | 7%   | 5    | 4%   | 0     | 0%   | 0         | 10           | 0         | 5            | 5        | 0        | 1     | 4     | 1     | 1     | 3     | 0     |
| lese nicht gerne   | 41  | 30% | 35   | 26%  | 4    | 3%   | 2     | 5%   | 0         | 35           | 0         | 4            | 28       | 2        | 5     | 2     | 0     | 0     | 2     | 0     |
| Sonstiges  | 27  | 20% | 14   | 10%  | 8    | 6%   | 5     | 14%  | 0         | 14           | 0         | 8            | 6        | 2        | 6     | 4     | 2     | 0     | 0     | 2     |
| <b>Was fehlt in der Stadtbibliothek Ihrer/deiner Meinung nach, was für Sie/dich wichtig ist?</b>             |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| Begegnungsstätte   | 129 | 20% | 89   | 20%  | 38   | 21%  | 2     | 5%   | 81        | 8            | 33        | 5            | 10       | 2        | 34    | 24    | 33    | 10    | 12    | 2     |
| Cafeteria  | 230 | 35% | 153  | 35%  | 61   | 34%  | 16    | 43%  | 118       | 35           | 52        | 9            | 61       | 12       | 53    | 32    | 28    | 13    | 11    | 4     |
| Kreativitäts- & Basteln  | 49  | 7%  | 38   | 9%   | 10   | 5%   | 1     | 3%   | 31        | 7            | 9         | 1            | 14       | 0        | 16    | 8     | 7     | 2     | 1     | 0     |
| Chill-Ecken  | 132 | 20% | 92   | 21%  | 31   | 17%  | 9     | 24%  | 63        | 29           | 30        | 1            | 64       | 14       | 23    | 15    | 4     | 2     | 1     | 0     |
| ruhige Ecken   |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| Lesen/Lernen   | 134 | 20% | 90   | 20%  | 38   | 21%  | 6     | 16%  | 78        | 12           | 33        | 5            | 38       | 7        | 33    | 19    | 13    | 12    | 6     | 0     |
| Sessel mit Kopfhörern  | 132 | 20% | 86   | 20%  | 33   | 18%  | 13    | 35%  | 61        | 25           | 32        | 1            | 53       | 6        | 25    | 18    | 6     | 9     | 2     | 0     |
| Spiel- und   |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| Schmökerecken  | 90  | 14% | 62   | 14%  | 26   | 14%  | 2     | 5%   | 49        | 13           | 26        | 0            | 23       | 2        | 30    | 21    | 6     | 3     | 3     | 0     |
| sonstiges  | 72  | 11% | 48   | 11%  | 13   | 7%   | 11    | 30%  | 34        | 14           | 9         | 4            | 21       | 1        | 8     | 9     | 15    | 1     | 4     | 2     |
| <b>Bitte alles ankreuzen, was für Sie/dich zutrifft:</b>   |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| In der Nähe der Stadtbibliothek sollte eine Bushaltestelle sein.   | 194 | 29% | 146  | 33%  | 38   | 21%  | 10    | 27%  | 115       | 31           | 36        | 2            | 47       | 8        | 60    | 25    | 29    | 4     | 10    | 1     |
| Parkplätze   | 422 | 64% | 282  | 64%  | 117  | 64%  | 23    | 62%  | 240       | 42           | 104       | 13           | 54       | 15       | 139   | 79    | 68    | 18    | 21    | 5     |
| Zentrumsnah zu Fuß/Fahrrad erreichbar  | 294 | 45% | 200  | 45%  | 78   | 43%  | 16    | 43%  | 162       | 38           | 69        | 9            | 63       | 9        | 76    | 50    | 45    | 17    | 16    | 2     |
| Barrierefreiheit   | 291 | 44% | 203  | 46%  | 73   | 40%  | 15    | 41%  | 174       | 29           | 66        | 7            | 72       | 13       | 69    | 44    | 48    | 14    | 14    | 2     |
| Fernleihe  | 134 | 20% | 77   | 17%  | 48   | 26%  | 9     | 24%  | 59        | 18           | 44        | 4            | 26       | 6        | 26    | 27    | 18    | 14    | 7     | 1     |
| Fernberatung   | 188 | 28% | 118  | 27%  | 61   | 34%  | 9     | 24%  | 99        | 19           | 52        | 9            | 21       | 7        | 62    | 44    | 27    | 10    | 8     | 0     |
| Sonstiges  | 69  | 10% | 46   | 10%  | 20   | 11%  | 3     | 8%   | 37        | 9            | 17        | 3            | 17       | 5        | 15    | 10    | 11    | 3     | 3     | 2     |
| Sonstiges  | 30  | 5%  | 26   | 6%   | 1    | 1%   | 3     | 8%   | 12        | 14           | 0         | 1            | 18       | 1        | 3     | 0     | 4     | 0     | 1     | 0     |
| <b>Welche Veranstaltungen/Ausstellungen/Workshops würden Sie/würdest du in der Stadtbibliothek besuchen?</b> |     |     |      |      |      |      |       |      |           |              |           |              |          |          |       |       |       |       |       |       |
| Ausstellungen  | 232 | 35% | 162  | 37%  | 59   | 32%  | 11    | 30%  | 140       | 22           | 51        | 8            | 28       | 5        | 68    | 37    | 53    | 13    | 13    | 4     |
| Bastelangebote/Kreativ sein  | 105 | 16% | 72   | 16%  | 27   | 15%  | 6     | 16%  | 61        | 11           | 24        | 3            | 20       | 4        | 38    | 21    | 10    | 2     | 4     | 0     |
| Computerkurse  | 180 | 27% | 130  | 29%  | 34   | 19%  | 16    | 43%  | 99        | 31           | 30        | 4            | 57       | 11       | 39    | 12    | 18    | 11    | 16    | 0     |
| Lesungen   | 289 | 44% | 198  | 45%  | 82   | 45%  | 9     | 24%  | 176       | 22           | 72        | 10           | 36       | 4        | 98    | 56    | 49    | 17    | 15    | 5     |
| MitSing-Events   | 68  | 10% | 53   | 12%  | 12   | 7%   | 3     | 8%   | 47        | 6            | 9         | 3            | 15       | 0        | 27    | 9     | 10    | 2     | 1     | 1     |
| Schreibwerkstatt   | 72  | 11% | 52   | 12%  | 17   | 9%   | 3     | 8%   | 46        | 6            | 15        | 2            | 13       | 4        | 22    | 12    | 11    | 1     | 6     | 0     |
| Spielen, Spiele erfinden   | 115 | 17% | 85   | 19%  | 22   | 12%  | 8     | 22%  | 68        | 17           | 22        | 0            | 36       | 4        | 39    | 16    | 6     | 1     | 4     | 1     |
| Sonstiges  | 43  | 7%  | 35   | 8%   | 4    | 2%   | 4     | 11%  | 22        | 13           | 1         | 3            | 22       | 2        | 6     | 1     | 7     | 0     | 0     | 1     |

| Fragen  |     |     | Hück |      | Wipp |      | Sonst |      | kennen SB |      | kennen nicht SB |      | kennen nicht unter 25 |      | kennen nicht unter 25 |      | 26-50 |      | 26-50 |      | 51-70 |      | 51-70 |      | ab 70 |      | ab 70 |      |  |  |  |
|---|-----|-----|------|------|------|------|-------|------|-----------|------|-----------------|------|-----------------------|------|-----------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|--|--|--|
|   |     |     | Hück | Wipp | Hück | Wipp | Hück  | Wipp | Hück      | Wipp | Hück            | Wipp | Hück                  | Wipp | Hück                  | Wipp | Hück  | Wipp | Hück  | Wipp | Hück  | Wipp | Hück  | Wipp | Hück  | Wipp | Hück  | Wipp |  |  |  |
| Medien für Download   | 210 | 32% | 125  | 28%  | 70   | 38%  | 15    | 41%  | 88        | 37   | 59              | 11   | 58                    | 14   | 48                    | 46   | 16    | 10   | 3     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| aktuellere Medien   | 150 | 23% | 101  | 23%  | 38   | 21%  | 11    | 30%  | 74        | 27   | 36              | 2    | 51                    | 6    | 34                    | 28   | 11    | 4    | 5     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| mehr Veranstaltungen  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| etc.  | 100 | 15% | 73   | 17%  | 21   | 12%  | 6     | 16%  | 59        | 14   | 18              | 3    | 31                    | 3    | 19                    | 14   | 16    | 3    | 7     | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| ansprechender   | 68  | 10% | 39   | 9%   | 22   | 12%  | 7     | 19%  | 23        | 16   | 21              | 1    | 27                    | 2    | 8                     | 15   | 3     | 5    | 1     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Medienrückgabekasten  | 85  | 13% | 46   | 10%  | 33   | 18%  | 6     | 16%  | 35        | 11   | 30              | 3    | 17                    | 6    | 19                    | 25   | 8     | 2    | 2     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Öffnungszeiten  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| erweitern   | 179 | 27% | 129  | 29%  | 36   | 20%  | 14    | 38%  | 112       | 17   | 33              | 3    | 39                    | 6    | 66                    | 24   | 19    | 5    | 5     | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Ausleihfristen  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| verlängern  | 97  | 15% | 69   | 16%  | 19   | 10%  | 9     | 24%  | 47        | 22   | 16              | 3    | 42                    | 5    | 19                    | 11   | 5     | 3    | 3     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| E-Mail-Erinnerung   | 183 | 28% | 130  | 29%  | 47   | 26%  | 6     | 16%  | 112       | 18   | 37              | 10   | 33                    | 9    | 70                    | 31   | 21    | 6    | 6     | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Bücher nach Hause   |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| liefern   | 119 | 18% | 81   | 18%  | 25   | 14%  | 13    | 35%  | 53        | 28   | 19              | 6    | 47                    | 9    | 25                    | 15   | 5     | 1    | 4     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Sonstiges   | 65  | 10% | 50   | 11%  | 10   | 5%   | 5     | 14%  | 37        | 13   | 7               | 3    | 25                    | 1    | 11                    | 6    | 13    | 2    | 1     | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| <b>Würden Sie/würdest du es begrüßen, mit Ihrem/deinem Benutzerausweis gleichzeitig auch die Bibliothek in der Nachbarstadt (Hückeswagen/Wipperfürth) nutzen zu können?</b> |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Ja  | 402 | 61% | 273  | 62%  | 105  | 58%  | 24    | 65%  | 215       | 58   | 90              | 15   | 99                    | 19   | 118                   | 68   | 48    | 17   | 8     | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Nein  | 258 | 39% | 168  | 38%  | 77   | 42%  | 13    | 35%  | 125       | 43   | 69              | 8    | 48                    | 11   | 56                    | 45   | 40    | 14   | 24    | 7    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| <b>Was kann Ihrer/deiner Meinung nach unternommen werden, um die Stadtbibliothek bekannter zu machen bzw. um das Image zu verbessern?</b>                                   |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Verbesserung  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Beratungsqualität   | 54  | 8%  | 40   | 9%   | 9    | 5%   | 5     | 14%  | 26        | 14   | 9               | 0    | 22                    | 1    | 11                    | 5    | 5     | 3    | 2     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| mehr Werbung  | 217 | 33% | 139  | 32%  | 67   | 37%  | 11    | 30%  | 108       | 31   | 56              | 11   | 64                    | 13   | 44                    | 41   | 23    | 12   | 8     | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| mehr PR   | 222 | 34% | 142  | 32%  | 71   | 39%  | 9     | 24%  | 117       | 25   | 58              | 13   | 35                    | 8    | 59                    | 46   | 36    | 17   | 12    | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Internetpräsenz   | 256 | 39% | 152  | 34%  | 86   | 47%  | 18    | 49%  | 112       | 40   | 69              | 17   | 65                    | 15   | 62                    | 58   | 18    | 13   | 7     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Führungen,  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Besichtigungen etc.   | 151 | 23% | 103  | 23%  | 43   | 24%  | 5     | 14%  | 93        | 10   | 39              | 4    | 32                    | 4    | 42                    | 30   | 22    | 8    | 7     | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| mehr Kursangebote   | 216 | 33% | 161  | 37%  | 43   | 24%  | 12    | 32%  | 130       | 31   | 38              | 5    | 48                    | 10   | 76                    | 26   | 24    | 7    | 13    | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| mehr  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Veranst./Ausstellungen  | 213 | 32% | 159  | 36%  | 46   | 25%  | 8     | 22%  | 135       | 24   | 42              | 4    | 34                    | 4    | 83                    | 32   | 32    | 9    | 10    | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| Sonstiges   | 46  | 7%  | 29   | 7%   | 8    | 4%   | 9     | 24%  | 17        | 12   | 6               | 2    | 18                    | 0    | 8                     | 6    | 3     | 1    | 0     | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| <b>Wie wichtig ist Ihnen/dir der Erhalt der Stadtbibliothek?</b>  |     |     |      |      |      |      |       |      |           |      |                 |      |                       |      |                       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| sehr wichtig  | 384 | 58% | 245  | 56%  | 125  | 69%  | 14    | 38%  | 225       | 20   | 118             | 7    | 37                    | 14   | 123                   | 79   | 66    | 25   | 19    | 7    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| wichtig   | 134 | 20% | 84   | 19%  | 40   | 22%  | 10    | 27%  | 70        | 14   | 34              | 6    | 32                    | 10   | 32                    | 24   | 13    | 6    | 7     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| egal  | 65  | 10% | 55   | 12%  | 7    | 4%   | 3     | 8%   | 27        | 28   | 3               | 4    | 41                    | 2    | 7                     | 5    | 3     | 0    | 4     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| nicht so wichtig  | 36  | 5%  | 24   | 5%   | 7    | 4%   | 5     | 14%  | 13        | 11   | 4               | 3    | 13                    | 2    | 8                     | 5    | 2     | 0    | 1     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| unwichtig   | 41  | 6%  | 33   | 7%   | 3    | 2%   | 5     | 14%  | 5         | 28   | 0               | 3    | 24                    | 2    | 4                     | 0    | 4     | 0    | 1     | 1    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |
| keine Antwort   | 0   | 0%  | 0    | 0%   | 0    | 0%   | 0     | 0%   | 0         | 0    | 0               | 0    | 0                     | 0    | 0                     | 0    | 0     | 0    | 0     | 0    |       |      |       |      |       |      |       |      |  |  |  |