

WILHELMSPLATZ

Temporäres Testzentrum

- Zentrales Projektbüro für Stadtentwicklung
- Modernes Gastronomiekonzept (nachhaltig, gesund)



83

Tedi

- Ideen-Kaufhaus
- Hückeswagen
- Fahrradladen
- Gastronomie für Wilhelmsplatz



77-81

Schlüssel, Schuhreparatur Kosmetikstudio



73-75

Lebenshilfe-Projekt

- Gastronomie-Angebot im Außenbereich (geplant)



69-71

Thaimassage

- Regionalladen Bergisch Pur
- Woll-/Stoffladen
- Schuhladen
- Teeladen



65-67

Heilpraktikerin



61

Chinesische Heilkunde und Beautybar

- Woll-/Stoffladen
- Kunsthandwerk + Produktion
- Spiele-/Spielwaren



59

ISLANDSTRASSE

54



Kolping Haus
Gastronomie

52



Apotheke

48



Ritas Weinlädchen
Fahrschule
➤ [Schaufenstergestaltung](#)

42-44



Reisebüro
Florist

38-40



Island Imbiss
➤ [Schaufenstergestaltung](#)

Sessinghaus Mode



55-57

34-36



Kiosk, Lotto
Schreibwaren
Mode

Geers Gutes Hören

➤ Schaufenstergestaltung



53

30-32



RBS

- Werkstattladen
- Lebenshilfe (sicherer Mieter)
- Gründer Atelier
- Modeladen große Größen
- Second Hand Mode
- Konditorei

➤ Tuchmacher
Themencafé
(„Schwarzer Stoff“)



49 +51

24-28



Friseur Farbklecks

➤ Schaufenstergestaltung

Versicherung (Fehlnutzung)

- Second-Hand-Mode
- Regionalladen Bergisch Pur
- Feinkost
- Hutgeschäft
- Lederwaren

Optiker Mücher
Labor

➤ Schaufenstergestaltung
optimieren



45-47

22



Beschilderung
Druckshop

➤ Schaufenstergestaltung

Juwelier & Optiker
Mücher



43

22



- Ideen-Kaufhaus
- Hückeswagen
- Gründeratelier
- Pop-Up-Store
- Fahrradladen
- Sport- /Outdoor

Kampfsportstudio

- Second-Hand-Mode
- Schuhladen
- Modeladen
- Bastelladen/Kunstbedarf



41

16-18



Shop-in-Shop Winkler

- Mode
- Dekoration
- Fotoatelier

Immobilienbüro

- Heimatliebe
- Obst/Gemüse inkl. Marktschwärmer
- Fahrradladen
- Gastronomie



37-39

Schloss Bäckerei



35

Architekturbüro

- Heimatliebe
- Obst/Gemüse
- Second-Hand-Laden mit Flohmarkt-Charakter (außen)
- Gläsernes Atelier mit Produktion
- Fahrradladen



29

ISLANDSTRASSE

Kulturhaus Zach



5



14

Wohnhaus

➤ [Schaufenstergestaltung](#)



12

Stadtimbiss

➤ [Schaufenstergestaltung](#)



10

La Casa Restaurant

➤ [Ferienwohnung](#)



8

La Casa Restaurant

➤ [Treppenterrasse](#)

KüGa GbR
Handwerk
Energietechnik



3



6

Wohn- Büronutzung

BZG



1



4

Wohnnutzung



2

- [Second-Hand-Laden](#)
- [Ideen-Kaufhaus](#)
- [Gründer-Atelier](#)
- [Fahrradladen](#)
- [Haushaltswaren](#)
- [Sport- und Outdoorgeschäft](#)
- [Spiele/Spielwaren](#)

ISLANDSTRASSE

Jobcenter



2

- B&B-Themenhotel
- Ferienwohnungen



4-6

Vorher Tatroo-Studio

- Werk-Stadt-Laden
- Kunsthandwerk mit Produktion
- Töpferatelier



8

Jetzt Wohnnutzung

- Offene Büronutzung
- sonst Schaufenstergestaltung
- Ladenruhe



10/12

Friseur

Wohnnutzung

- Schaufenstergestaltung
- Leerstand (Fahrradraum)
- Ladenruhe
- Hutgeschäft
- Lederwaren



14

Wohnnutzung



18

MARKTSTRASSE

1



- Hausbrennerei mit Verkauf

3



- Zum Alten Markt Restaurant
- Schule kocht

9-7



- Wohnnutzung
- Schaufenstergestaltung

11



Pizzeria

13



- Leerstand
- Offene Büronutzung (Agenturen, Architektin)
- Trödeladen-Ergänzung
- Schaufenstergestaltung

17



Trödeladen

19



- Dienstleistung
- Wohnnutzung
- Trödeladen-Erweiterung

21



Wohnnutzung

25



Wohnnutzung

Wohnnutzung



20

Wohnnutzung



22

Wohnnutzung



24

Wohnnutzung



26

Wohnnutzung



28

Wohnnutzung



30

Wohnnutzung



32

Wohnnutzung
Kanzlei



34

MARKTSTRASSE

27



Wohnnutzung

29



Wohnnutzung

33-35



Wohnnutzung

37



Wohnnutzung

39



Wohnnutzung

41



Wohnnutzung

43



Wohnnutzung

47



Diakonisches Werk
Suchtstelle

FRIEDRICHSTRASSE

✕
2



Leeres Ladenlokal
Heute Wohnnutzung
➤ [Schaufenstergestaltung](#)

Vereinsheim und
Wohnungen

- Alternativstandort für ein Themencafé, wenn das andere Projekt nicht gelingt
- Tee-Laden (Gschwendner Franchise)
- Konditorei mit besonderen Angeboten



✕

2

KÖLNER STRASSE

Legende



Schlüsselimmobilie

Das Potential des Gebäudes und des Standorts ist nicht ausgeschöpft.



Fehlnutzung

Das Potential des Gebäudes und des Standorts ist nicht ausgeschöpft.



Schädlicher Leerstand

Dieser Leerstand wirkt sich auf das gesamte Umfeld aus und mindert die qualitative Aussage. Dringender Handlungsbedarf



Handlungsbedarf / Vorschläge / Nutzungsideen



Optische Veränderung empfohlen



Haussteckbrief vorhanden

Detaillierte Informationen im Rahmen der Bestandsanalyse im Anhang